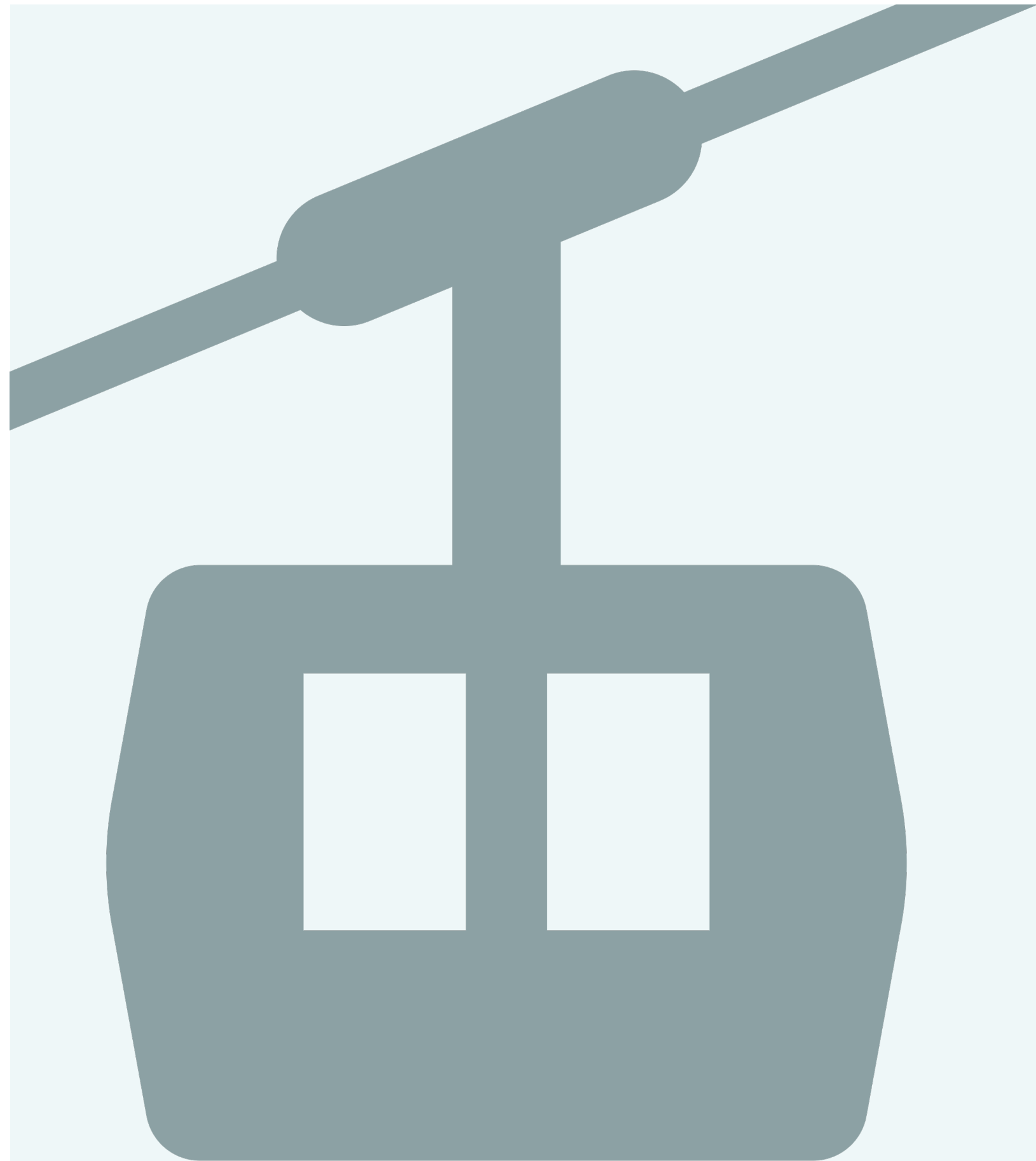




Wintersport onderzoek

2025-2026



spalder
MEDIA GROUP



Wintersport onderzoek 2025/2026

Van 24 augustus t/m 24 september 2025 hebben de wintersportwebsites Skiinformatie.nl, Snowplaza.nl en Snowplaza.be onderzoek gedaan naar de trends op het gebied van wintersport onder Nederlanders en Belgen. We hebben vragen gesteld over het boekingsgedrag, het gebruik van AI, maar ook gevraagd naar factoren die belangrijk zijn bij de keuze van de bestemming en accommodatie voor de wintersport.

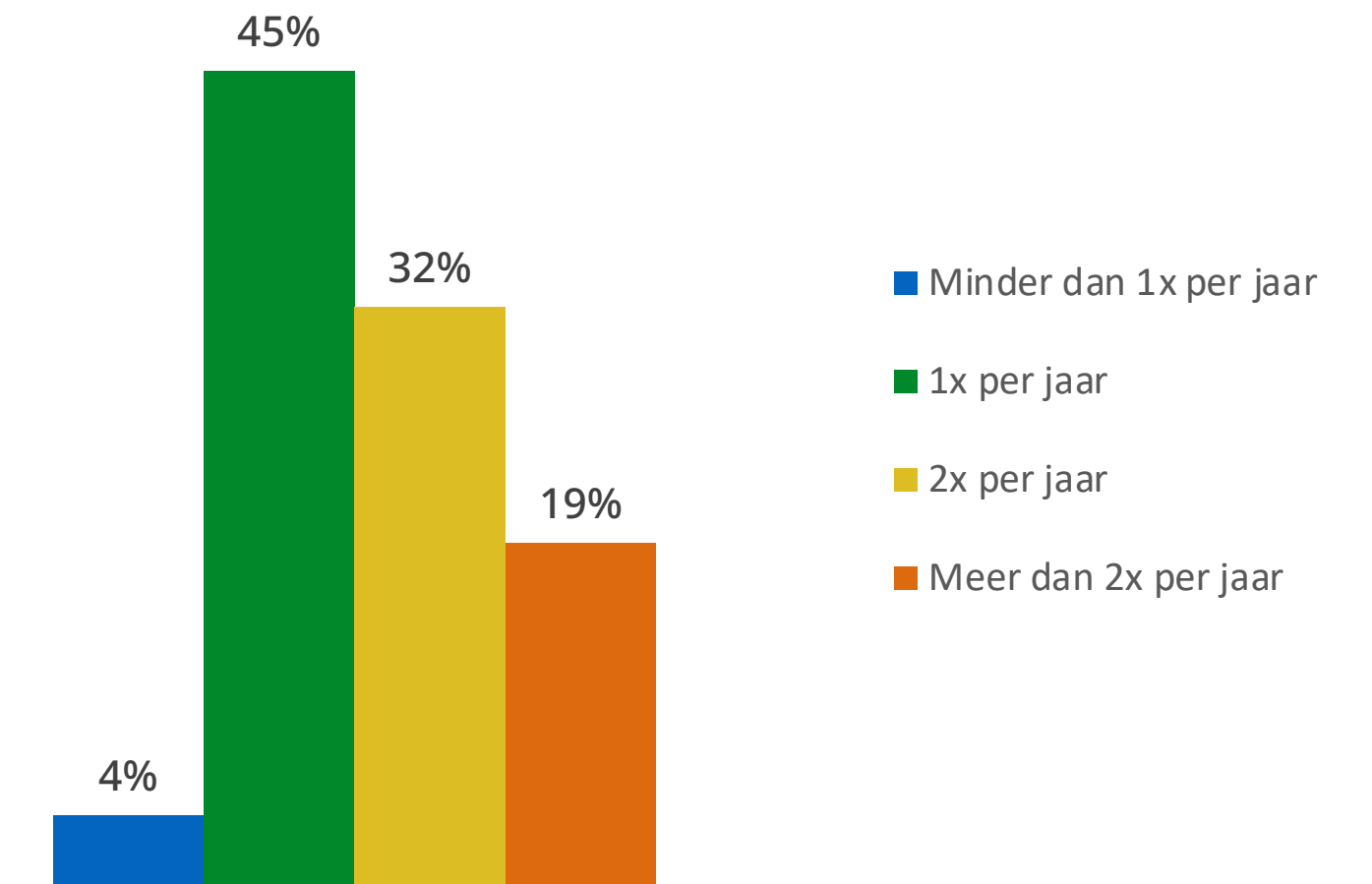
In totaal werkten ruim 1500 wintersporters aan het onderzoek mee, waarvan 91% afkomstig uit Nederland. De verdeling man – vrouw is: 58% tegen 41%. Bijna 33% van de respondenten is woonachtig in de provincies Noord- en Zuid-Holland, daarna volgt Noord-Brabant met 16%. De antwoorden werden vergaard middels een online enquête, die werd verspreid via de websites en de bijbehorende social media kanalen van de verschillende websites.

Wintersport frequentie: 32% gaat 2x op wintersport

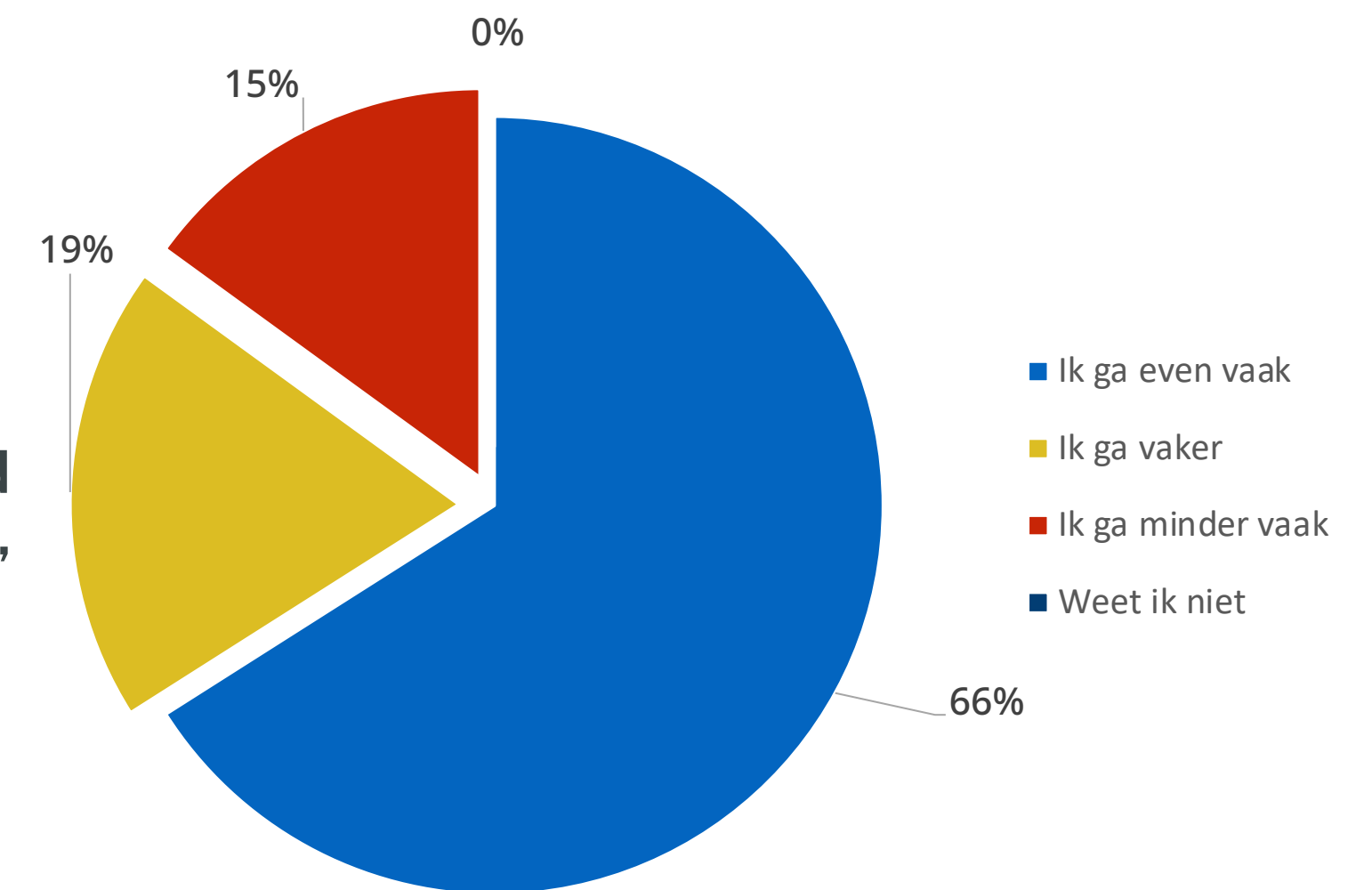
Van alle ondervraagden gaat 45% één keer per jaar op wintersport. Bijna een derde gaat zelfs twee keer en 19% nog vaker. Vorig jaar was het percentage 'vaker dan 2x per jaar' nog 16%, dit is dus duidelijk toegenomen. Een klein percentage (4%) gaat niet elk jaar op skivakantie.

66% van de ondervraagden geeft aan de afgelopen 5 jaar even vaak op wintersport te gaan. 19% zegt tegenwoordig vaker te gaan. Het percentage dat minder vaak gaat is minimaal gestegen ten opzichte van vorig jaar, toen was dit 13%, dit jaar 15%. Mensen gaan dus zowel meer als minder frequent op skivakantie.

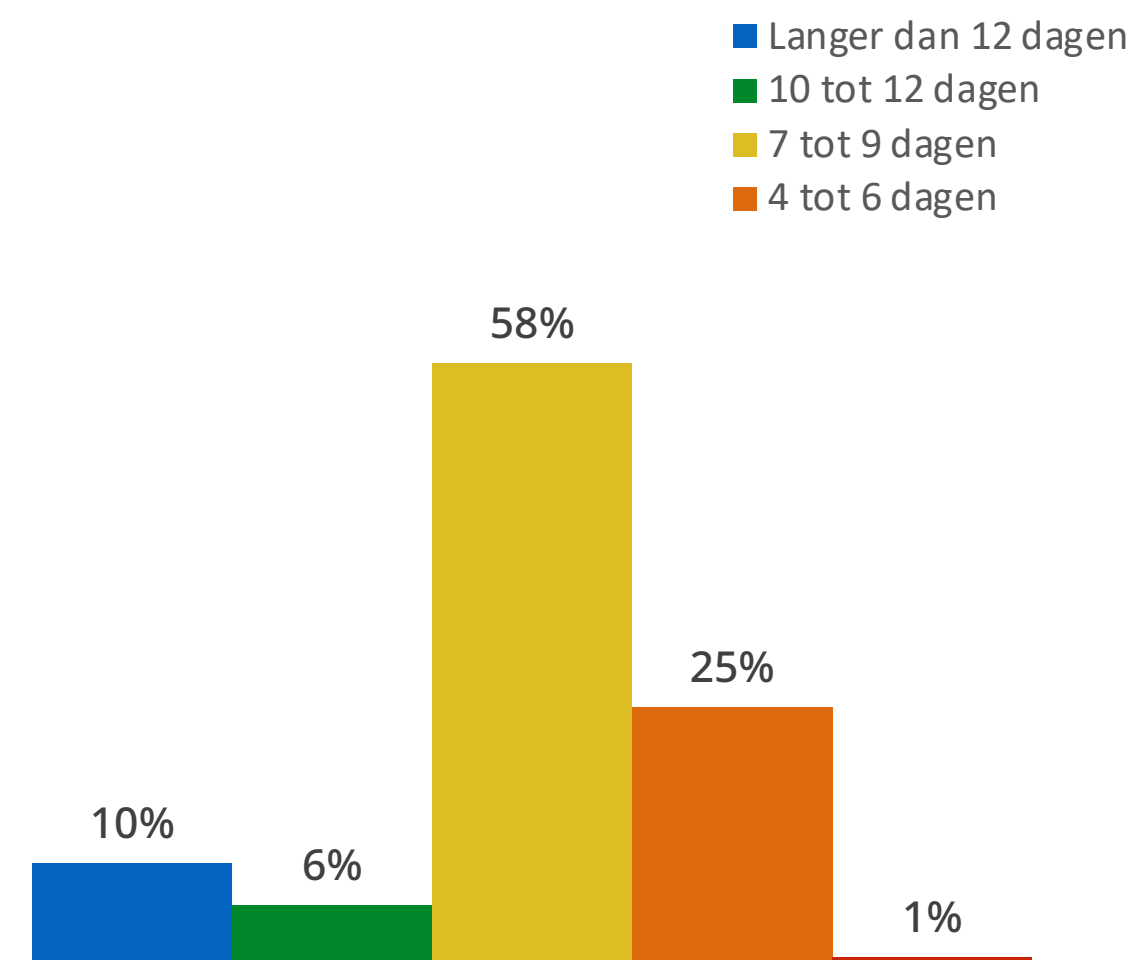
Hoe vaak ging je de afgelopen jaren gemiddeld op wintersport?



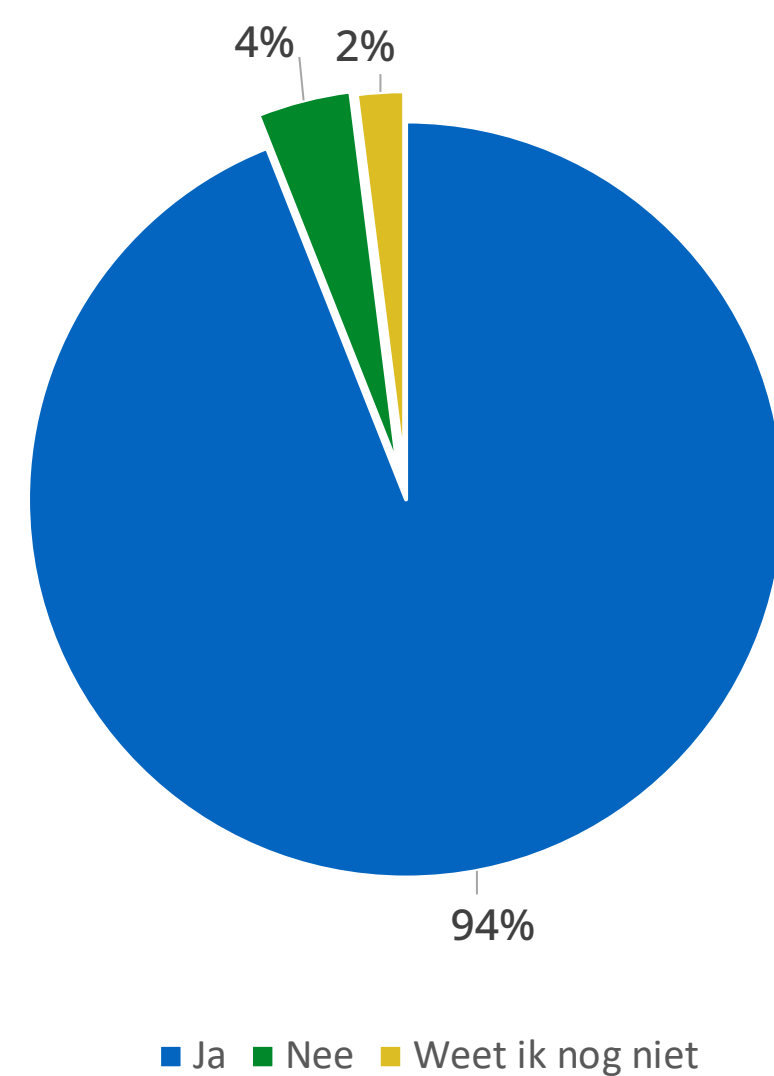
Is jouw vakantie frequentie veranderd de afgelopen 5 jaar? Ga je nu minder, evenveel of vaker op wintersport?



Hoeveel dagen ga je normaal gesproken op wintersport?



Ben je van plan om op wintersport te gaan komend seizoen 2025-2026?



58% gaat ongeveer een week op wintersport

58% van de respondenten gaat tussen de 7 en 9 dagen op skivakantie, terwijl een kwart 4 tot 6 dagen gaat. 10% gaat langer 12 dagen op wintersport, dit percentage was vorig jaar nog 8% en is dus iets toegenomen.

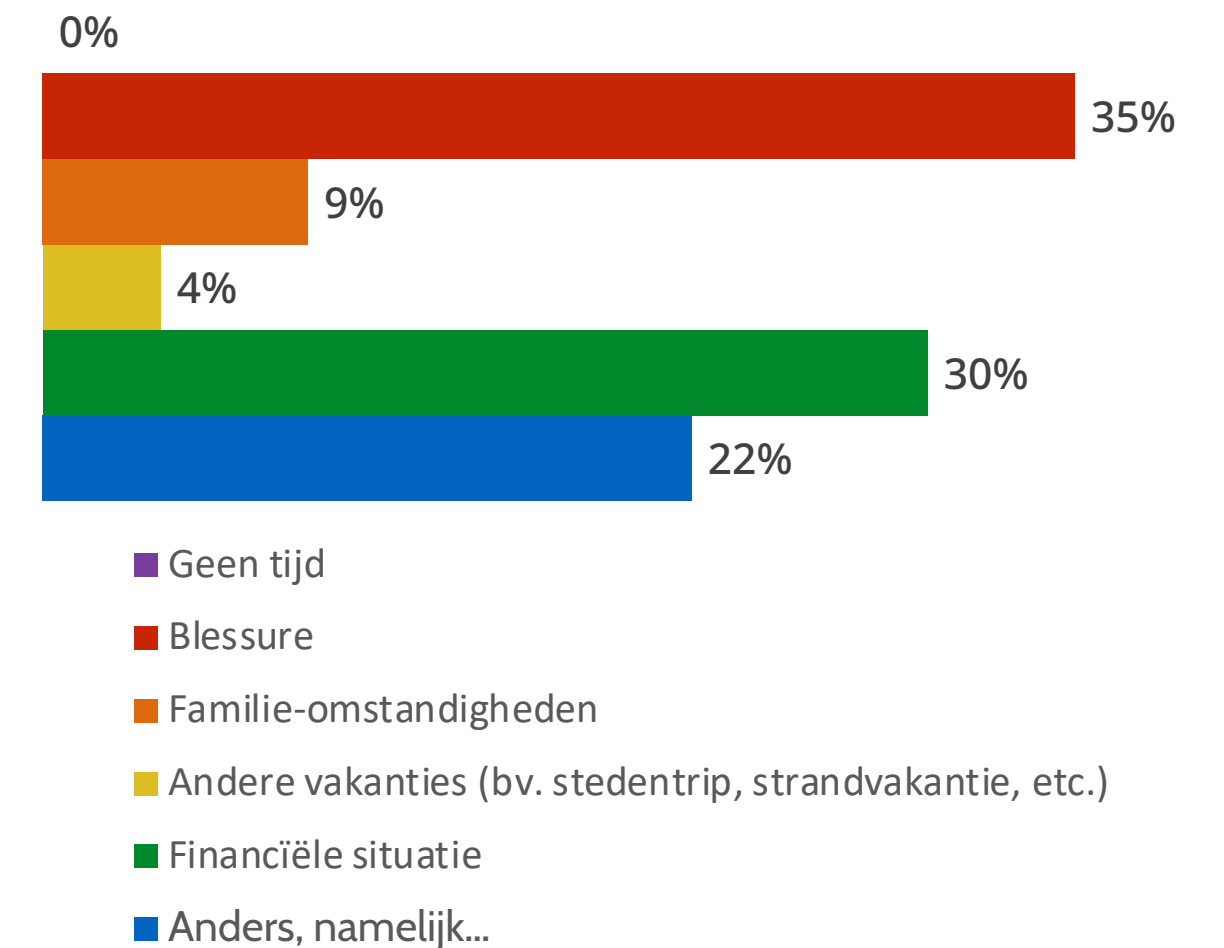
94% van de respondenten geeft aan van plan te zijn om ook dit jaar op wintersport te gaan. 4% zegt dit jaar over te slaan, terwijl 2% het nog niet weet. Deze percentages zijn exact gelijk aan het onderzoek van een jaar geleden. Een stabiele markt zou je zeggen.

Waarom zouden mensen niet op wintersport gaan?

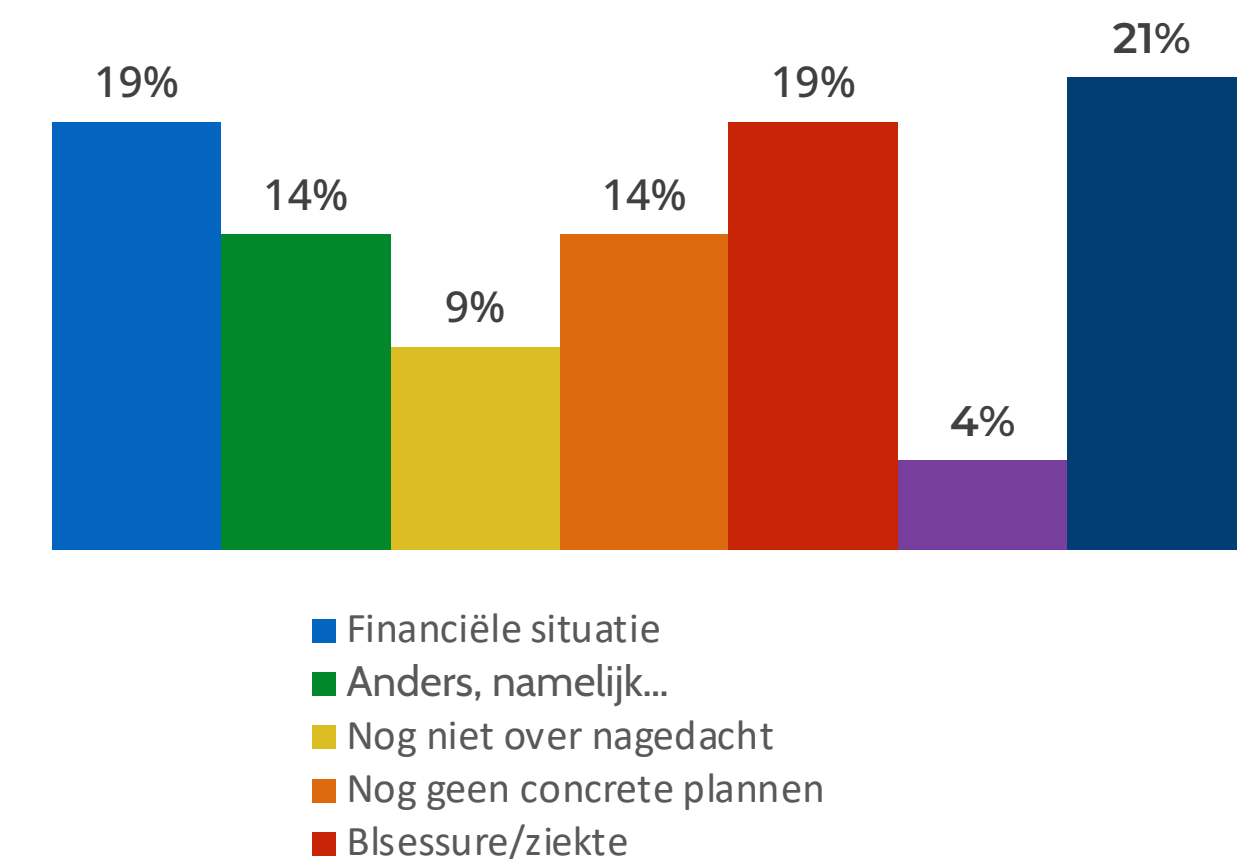
Van de 4% van alle respondenten die niet op wintersport gaat dit jaar, zegt 30% dat dit te maken heeft met de financiële situatie. Vorig jaar was dit percentage precies even hoog. 35% geeft aan niet op wintersport te gaan vanwege een blessure. Bij overige redenen worden ouderdom of kleine kinderen meermaals genoemd als reden om niet te gaan.

Van de respondenten die aangeeft nog niet te weten of ze gaan, geeft 19% aan dat dit met de financiële situatie te maken heeft. Vorig jaar was dit percentage nog 30%. Het lijkt dus minder een rol te spelen. 21% wacht af wat de prijzen doen en 19% geeft een blessure/ziekte aan als reden van de twijfel. Een relatief groot deel (23%) heeft nog niet nagedacht over de wintersport of nog geen concrete plannen.

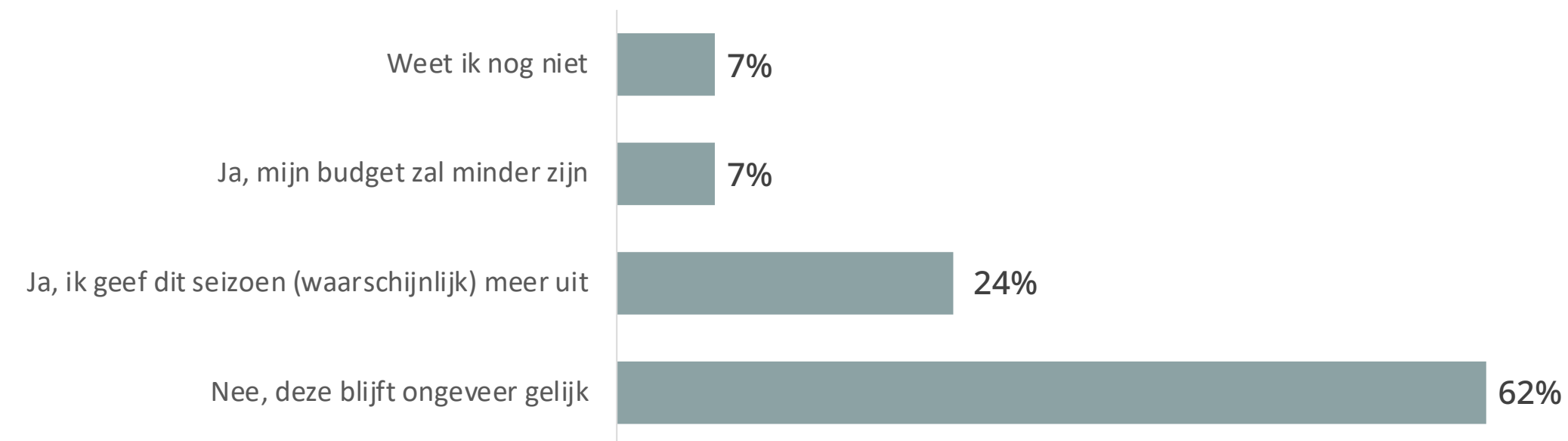
Wat is de belangrijkste reden dat je niet op wintersport gaat aankomend seizoen?



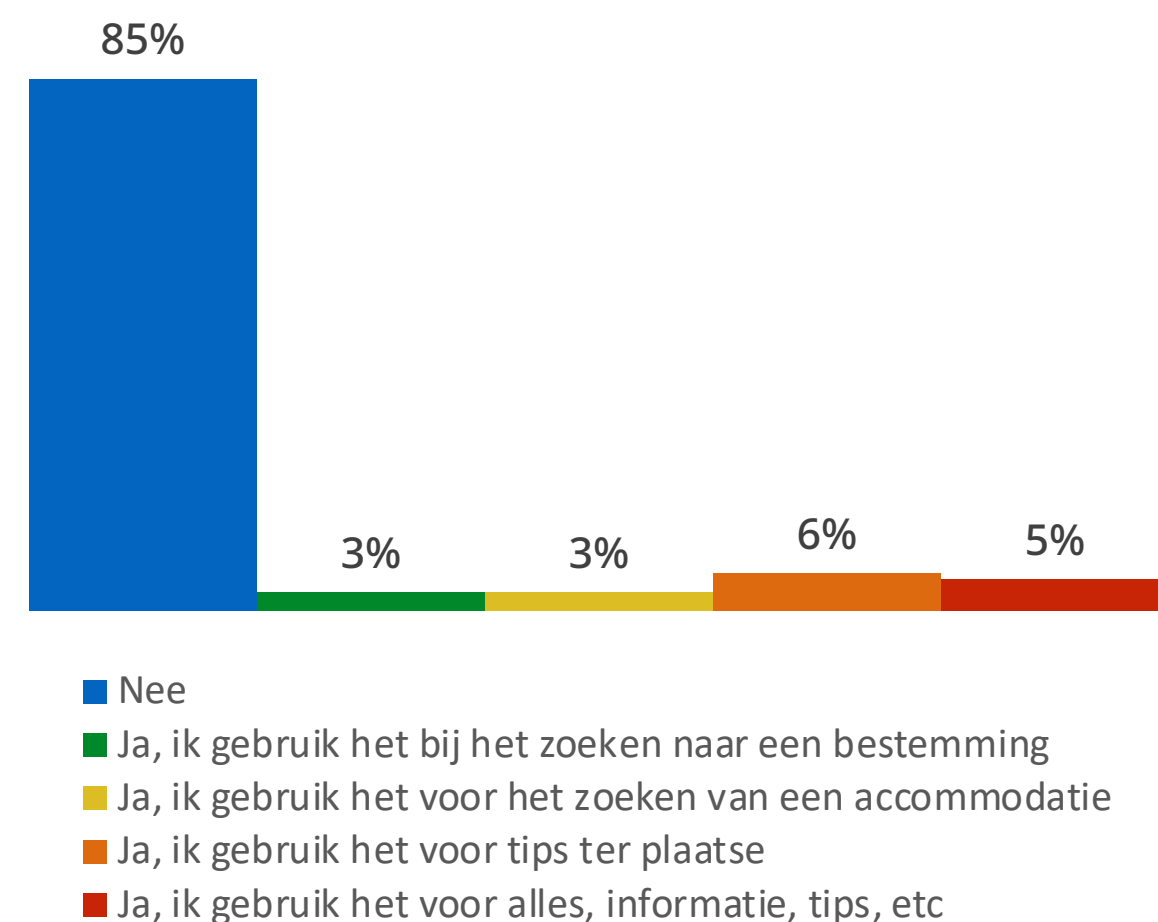
Wat is de (belangrijkste) reden dat je nog niet weet of je op wintersport gaat dit seizoen?



Verandert jouw budget voor je wintersport dit seizoen?



Maak je bij het uitzoeken van je wintersport of bij het zoeken naar informatie over bestemmingen, activiteiten en tips gebruik van AI (bv. ChatGPT, Gemini, Bing AI, etc.) en zo ja, waarvoor?



AI wordt nog weinig gebruikt voor de wintersport

Voor 62% van de respondenten blijft het budget voor de wintersport dit seizoen gelijk, terwijl 7% verwacht dat het budget lager zal worden. Bijna een kwart, 24%, zegt dit jaar waarschijnlijk meer geld te zullen uitgeven voor de skivakantie.

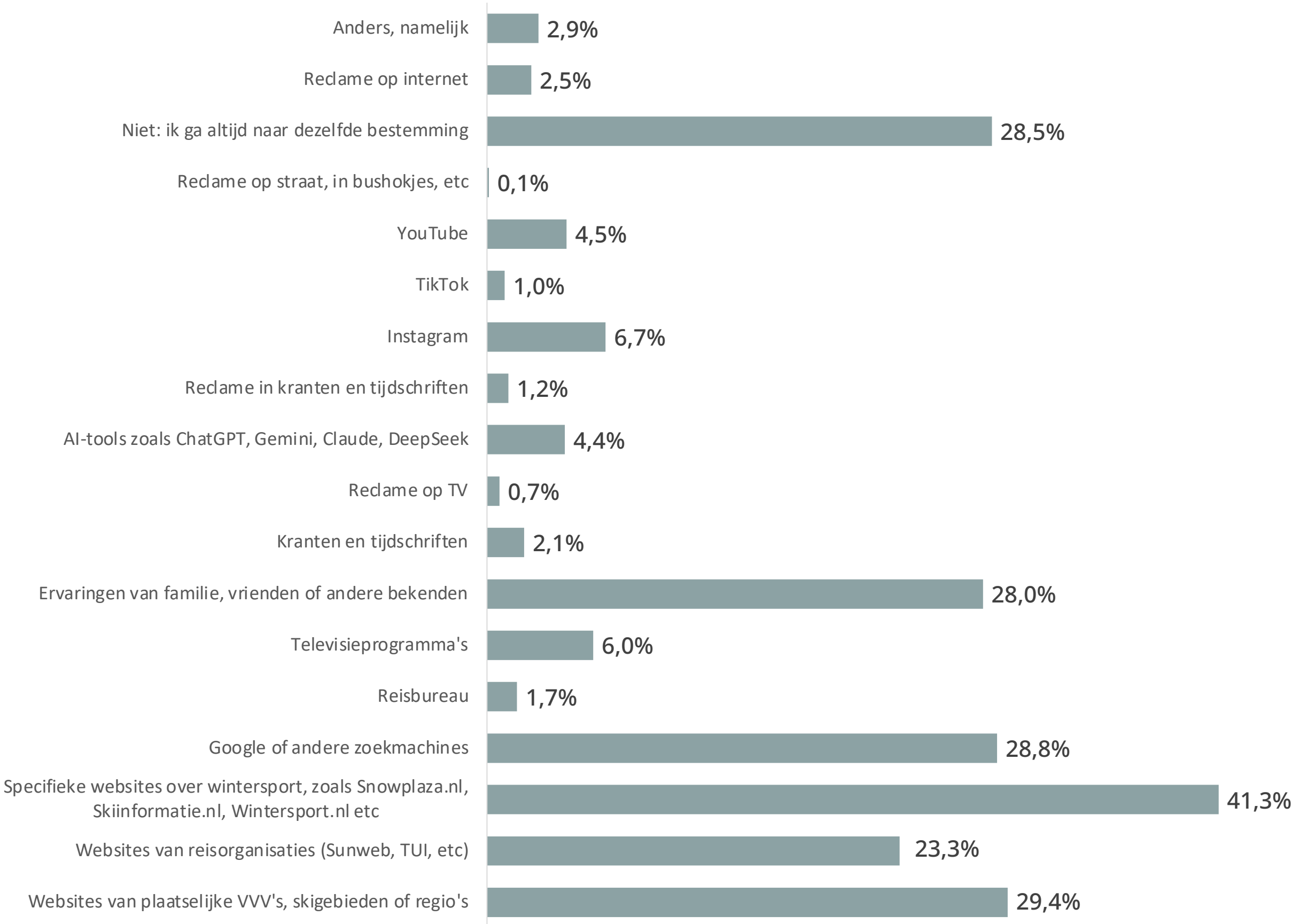
AI wordt nog relatief weinig gebruikt voor het zoeken naar informatie voor de wintersportvakantie. 85% geeft aan hier geen gebruik van te maken. Van de mensen die wel gebruikmaken van AI doet 6% dit voor tips ter plaatse. 5% van alle respondenten zegt AI voor alles te gebruiken voor en tijdens de wintersport.

Belangrijkste inspiratiebron: specifieke websites over wintersport

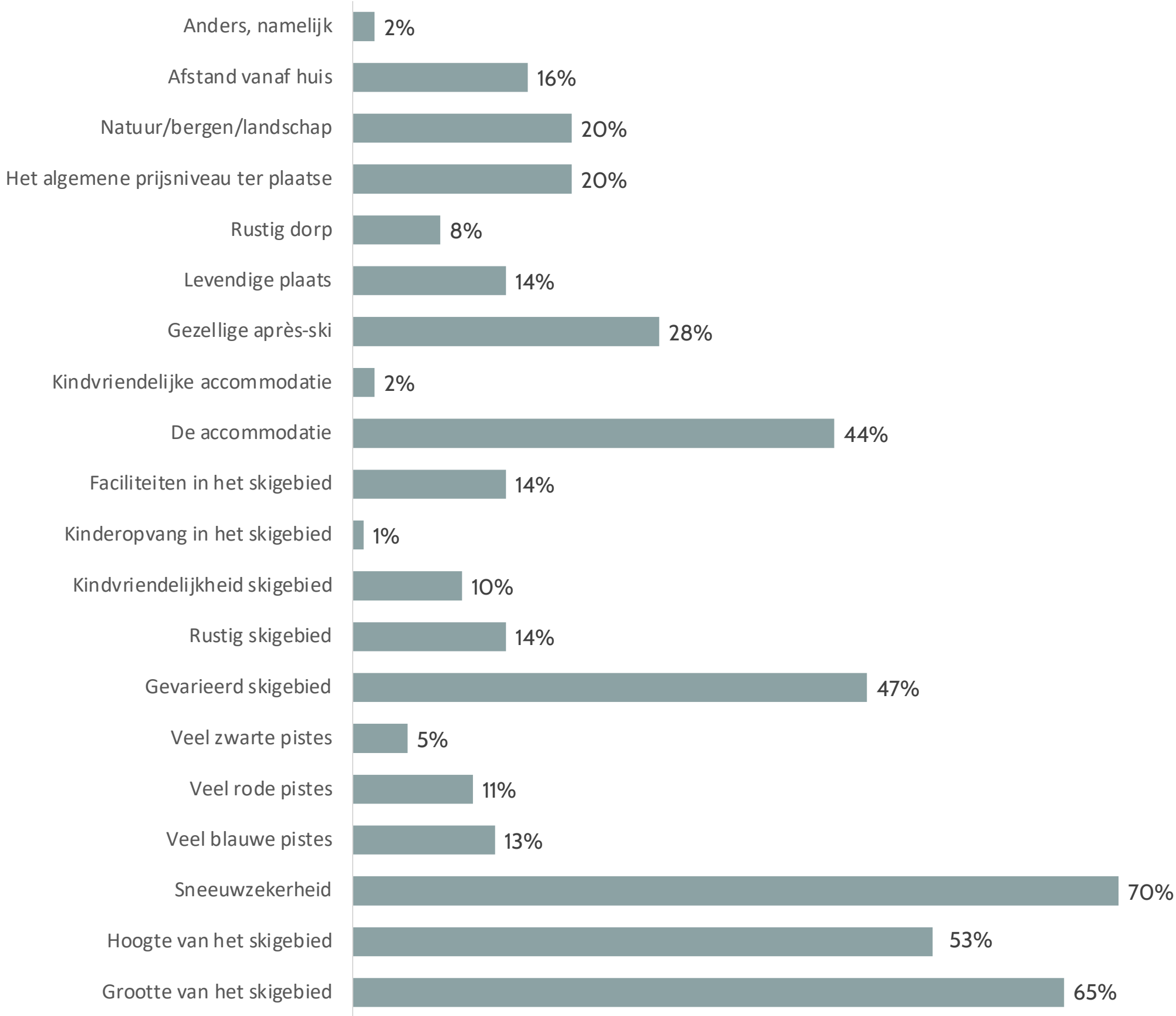
Op de vraag waar mensen zich laten inspireren wanneer ze een wintersport willen boeken, konden meerdere antwoorden gegeven worden. De belangrijkste inspiratiebron met ruim 41% zijn specifieke websites over dit thema zoals Snowplaza.nl, Skiinformatie.nl, Wintersport.nl, etc.

Een ander groot deel, 29,4%, haalt zijn of haar informatie van de websites van plaatselijke VVV's, skigebieden of regio's, terwijl 28% via Google of andere zoekmachines op zoek gaat. Opvallend is dat 28,5% altijd naar dezelfde bestemming gaat en ook de ervaring van familie, vrienden of bekenden (28%) een belangrijke informatiebron is. Instagram, YouTube, maar ook TikTok zijn in opkomst ten opzichte van voorgaande jaren.

Waar zoek jij informatie of laat je je inspireren wanneer je een wintersport wilt boeken?



Welke factoren zijn voor jou belangrijk bij de keuze van je wintersportbestemming?



Sneeuwzekerheid belangrijkste factor bij keuze bestemming

Bij de vraag welke factoren belangrijk zijn bij de keuze van de wintersportbestemming konden meerdere antwoorden gegeven worden. Sneeuwzekerheid is met 70% het meest genoemd, gevolgd door de grootte van het skigebied (65%) en de hoogte van het skigebied (53%).

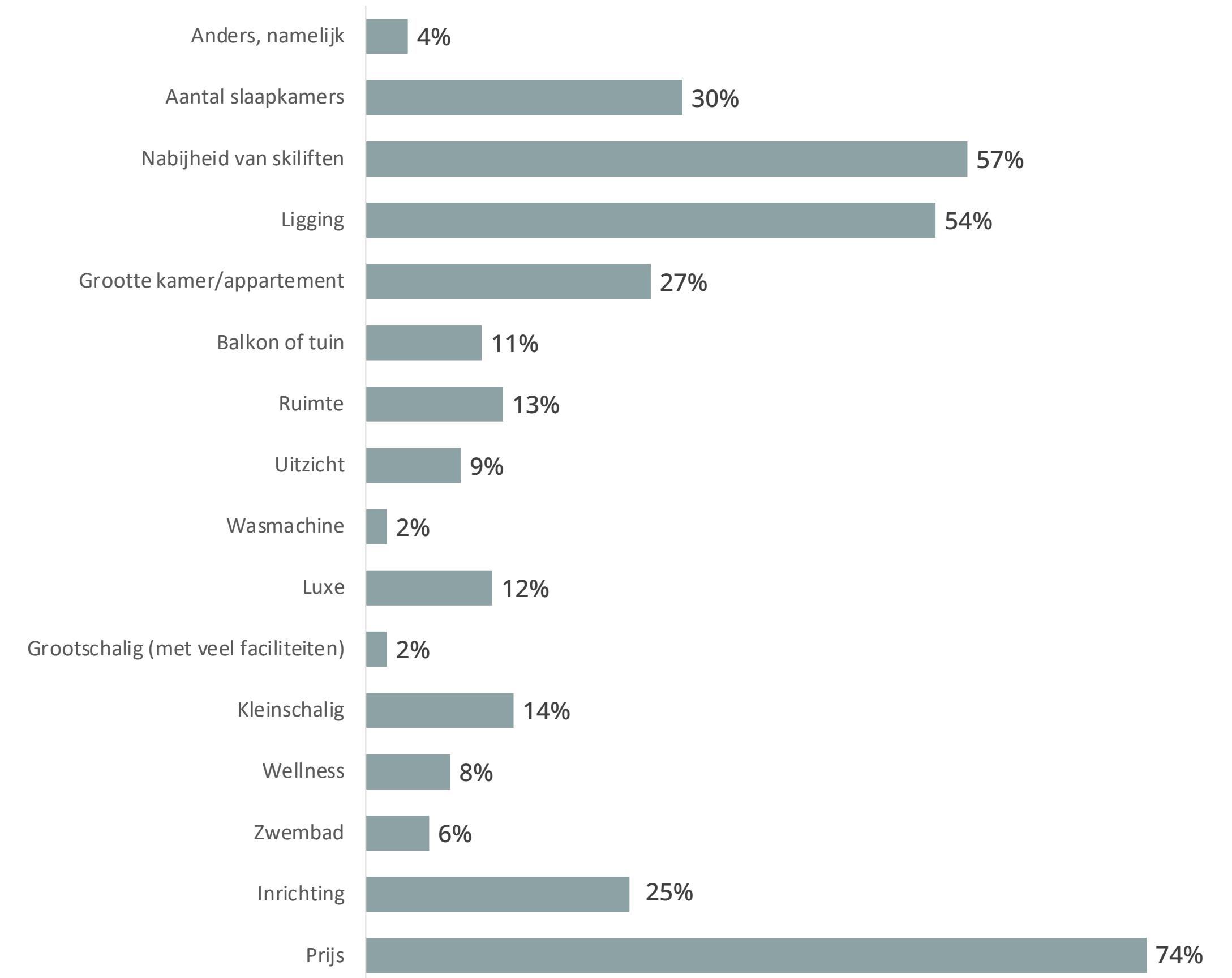
Opvallend is dat bij 44% ook de accommodatie een belangrijke rol speelt bij de keuze van de wintersportbestemming. Gezellige après-ski wordt genoemd door 28% van de respondenten. Ook is het algemene prijsniveau ter plaatse en de natuur/bergen/landschap met beide 20% een belangrijke factor.

Prijs belangrijkste factor bij de keuze van een accommodatie

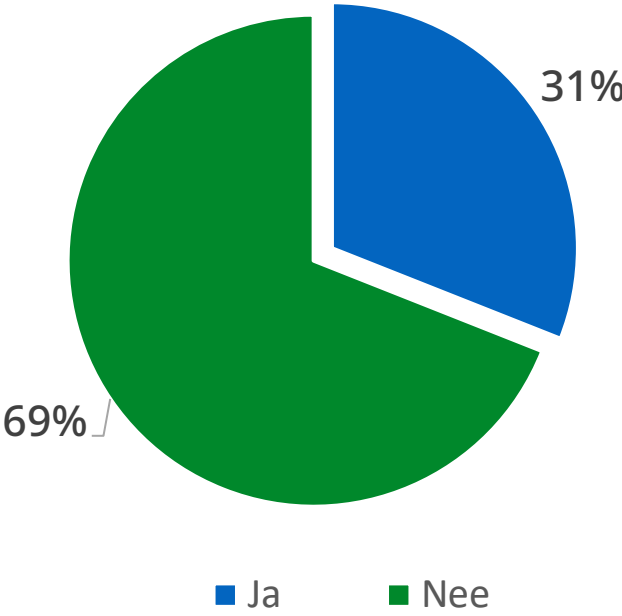
Ook op deze vraag konden meerdere antwoorden gegeven worden. Met 74% is prijs overduidelijk de belangrijkste factor bij de keuze van een accommodatie. Hierna volgt met 57% de nabijheid van ligging en met 54% ligging in het algemeen.

Andere factoren die vaak genoemd werden zijn het aantal slaapkamers (30%), de grootte van het appartement (27%) en de inrichting (25%). Er is duidelijk minder interesse voor grootschalige accommodaties met veel faciliteiten (2%). Ook de aanwezigheid van een wasmachine (2%) of een zwembad (6%) spelen een kleine rol bij de keuze van een accommodatie voor de wintersportvakantie.

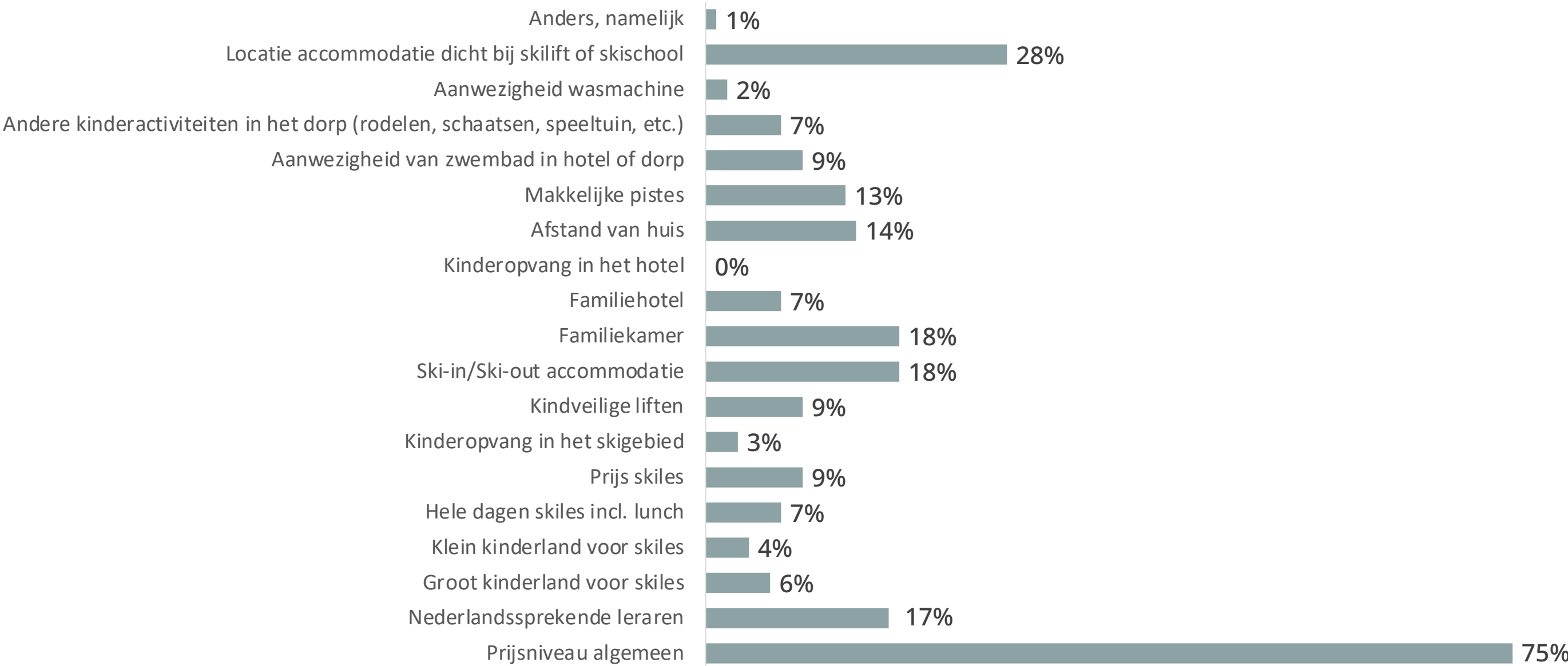
Welke factoren zijn voor jou belangrijk bij de keuze van je accommodatie?



Ga jij op wintersport met schoolgaande kinderen?



Welke factoren en/of faciliteiten zijn voor jou belangrijk (bij het boeken) van een familiewintersport?



Prijs belangrijk bij gezinnen met kinderen

Van de respondenten gaat 31% op wintersport met schoolgaande kinderen. Bij deze groep hebben we doorgevraagd op factoren en faciliteiten die een belangrijk zijn bij het boeken van een familiewintersport

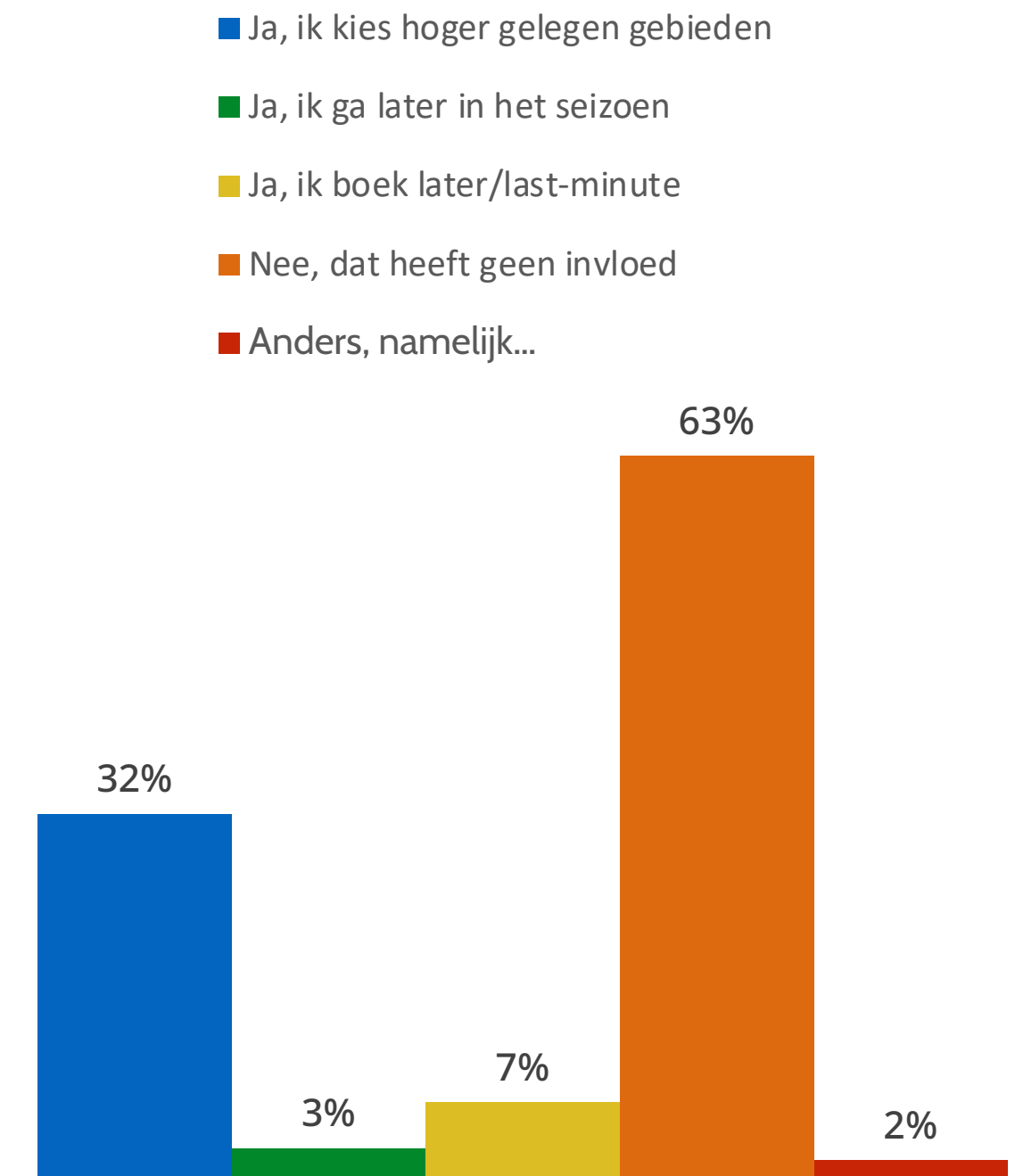
Het prijsniveau algemeen scoort met 75% het hoogst. Ook het feit dat de accommodatie dichtbij de skilift of skischool ligt is met 28% belangrijk. Andere factoren en/of faciliteiten die gezinnen met kinderen belangrijk vinden zijn een familiekamer, een ski in – ski out accommodatie en Nederlandssprekende skileraren. Kinderopvang in het hotel (0%) en kinderopvang in het skigebied (3%) vinden de ondervraagden minder belangrijk.

Klimaatverandering speelt (nog) geen grote rol

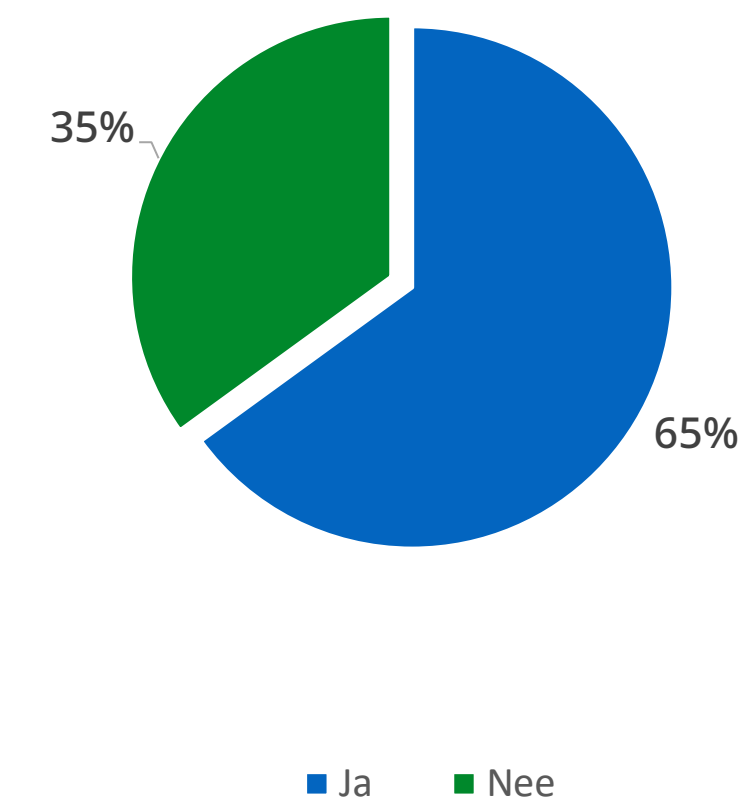
Op de vraag of men door klimaatverandering of minder goede winters anders is gaan kiezen, geeft 63% aan dat dit geen invloed heeft. Bijna een derde zegt bewust te kiezen voor een hoger gelegen skigebied. 7% geeft aan later of last-minute te boeken.

Van alle ondervraagden heeft 65% zijn of haar wintersportvakantie voor het komend seizoen al geboekt.

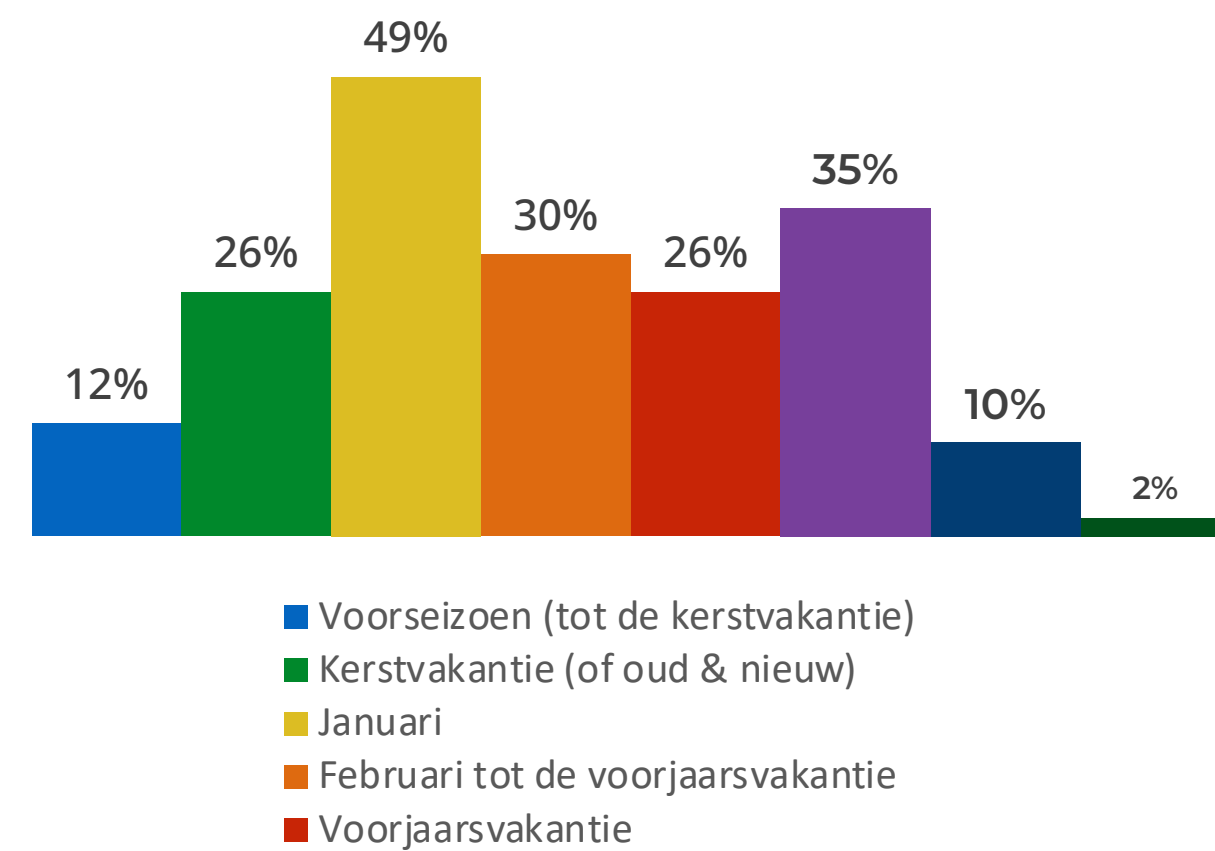
Ben je door klimaatverandering of minder goede winters anders gaan kiezen?



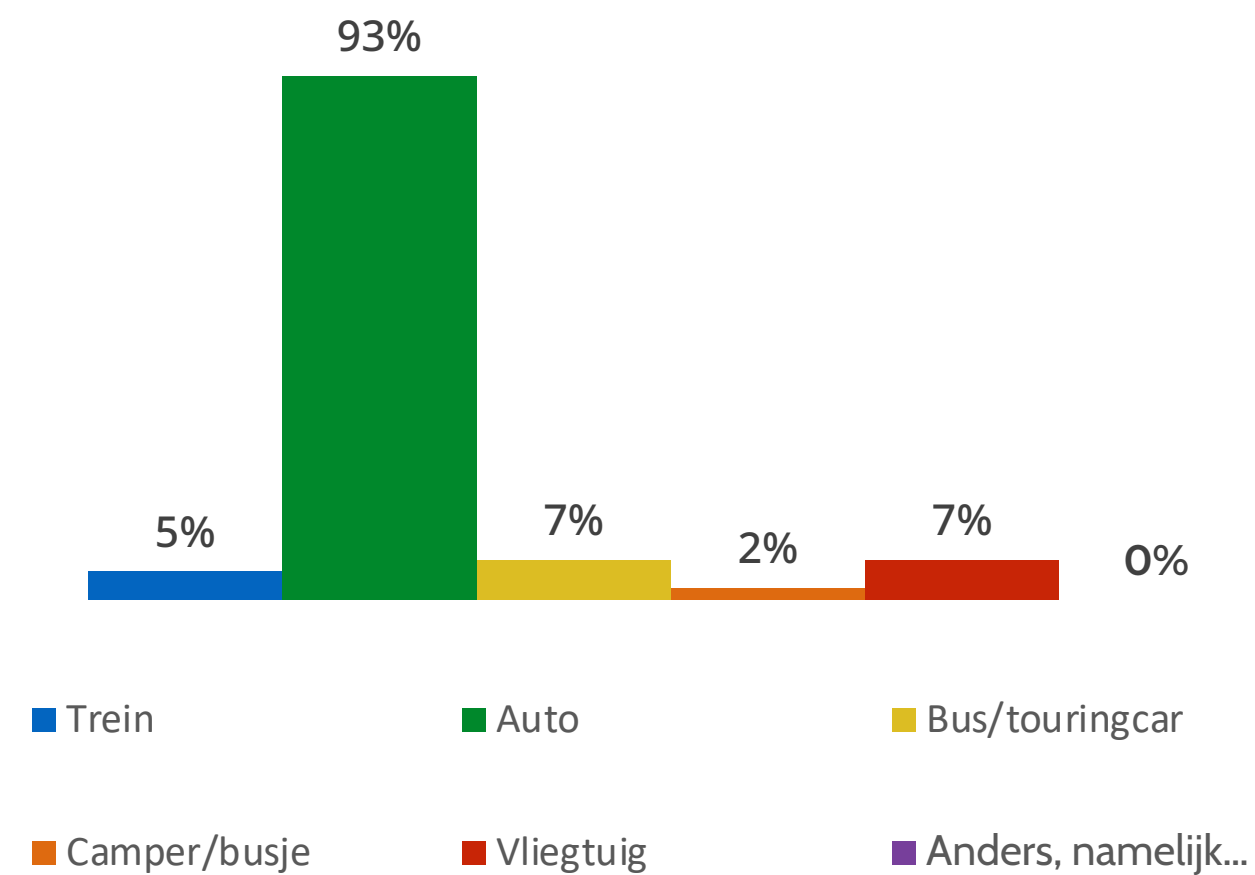
Heb jij je wintersport voor 2025/2026 al geboekt?



Wanneer ga je (meestal) op wintersport?



Hoe reis jij (meestal) naar je wintersport?



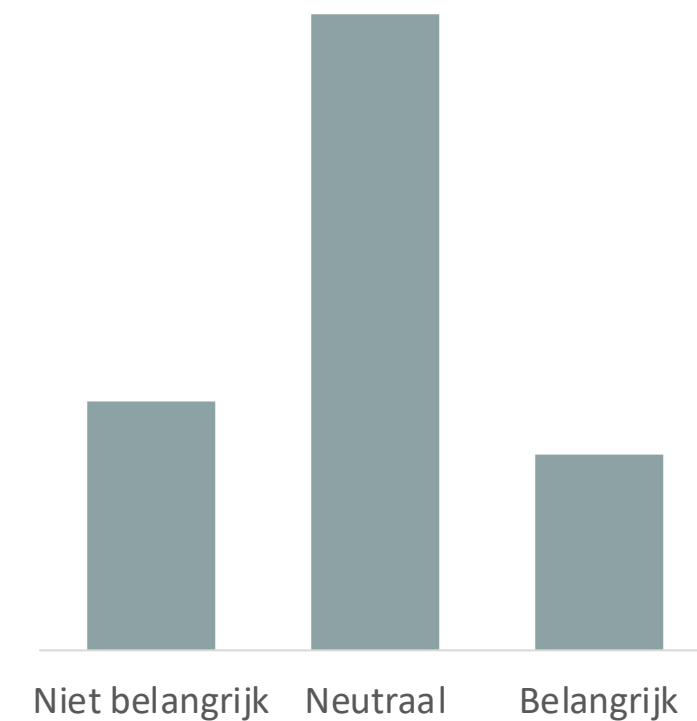
93% reist met de auto naar de wintersport

Op de vraag 'Wanneer ga je (meestal) op wintersport' konden meerdere antwoorden gegeven worden, wanneer respondenten vaker op skivakantie gaan. Bijna de helft van de respondenten gaat in januari (49%), waarna maart 35% het meest populair is, vrij snel gevolgd door februari (30%).

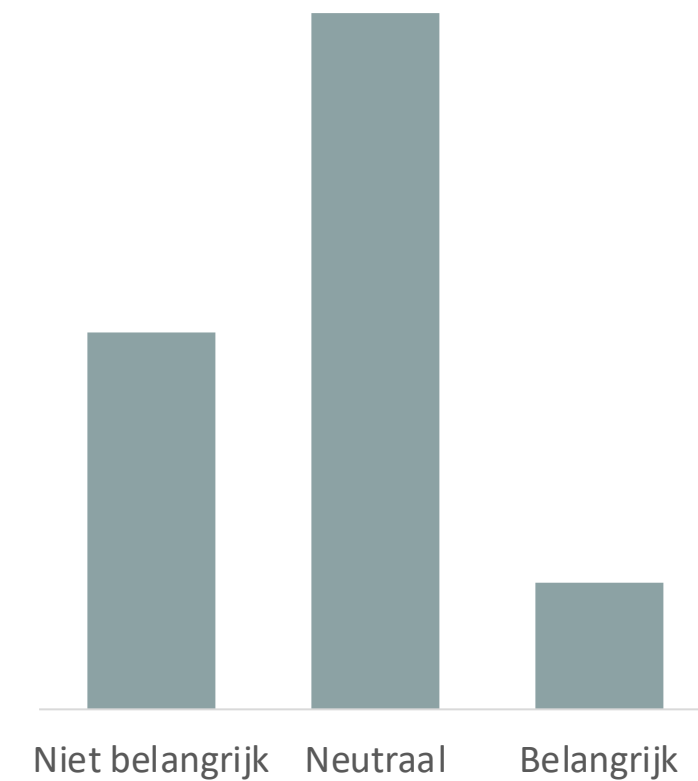
De auto is met 93% duidelijk het meest favoriete vervoermiddel naar de wintersport. Op verre afstand (7% beide) volgen de bus/touringcar en het vliegtuig.

In hoeverre vind jij duurzaamheid belangrijk tijdens je wintersport?

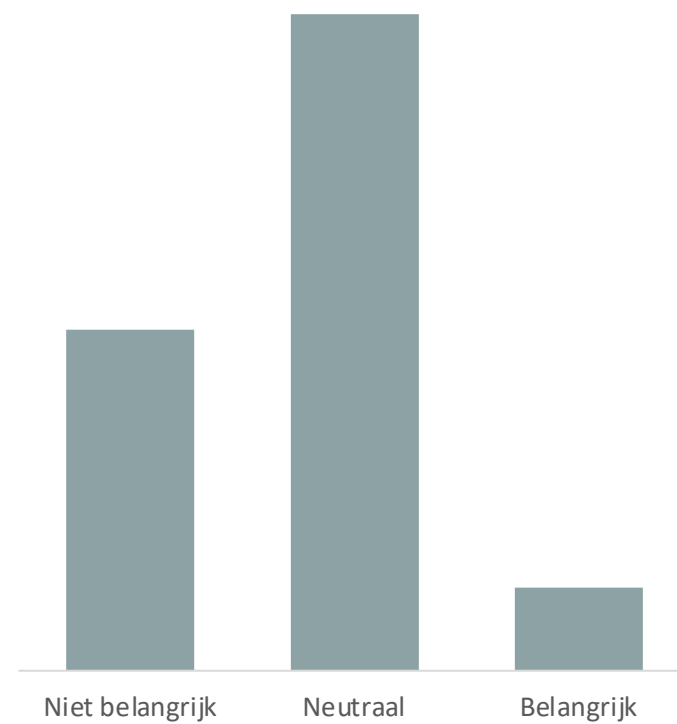
Duurzaamheid algemeen



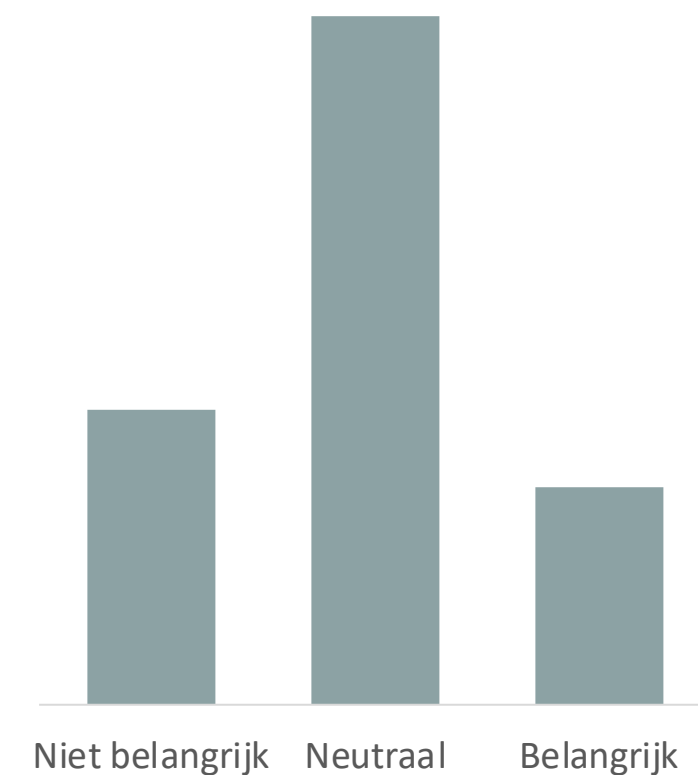
Duurzaam reizen



Duurzaam overnachten



Een skigebied dat actief is op het gebied van duurzaamheid



Duurzaamheid speelt geen grote rol bij de wintersport

We hebben diverse vragen gesteld over duurzaamheid, waarbij respondenten konden aangeven of zij iets belangrijk, neutraal of niet belangrijk vonden. Opvallend is dat bij alle vier de vragen over duurzaamheid algemeen, reizen, overnachten en een skigebied de meerderheid ‘neutraal’ antwoordde.

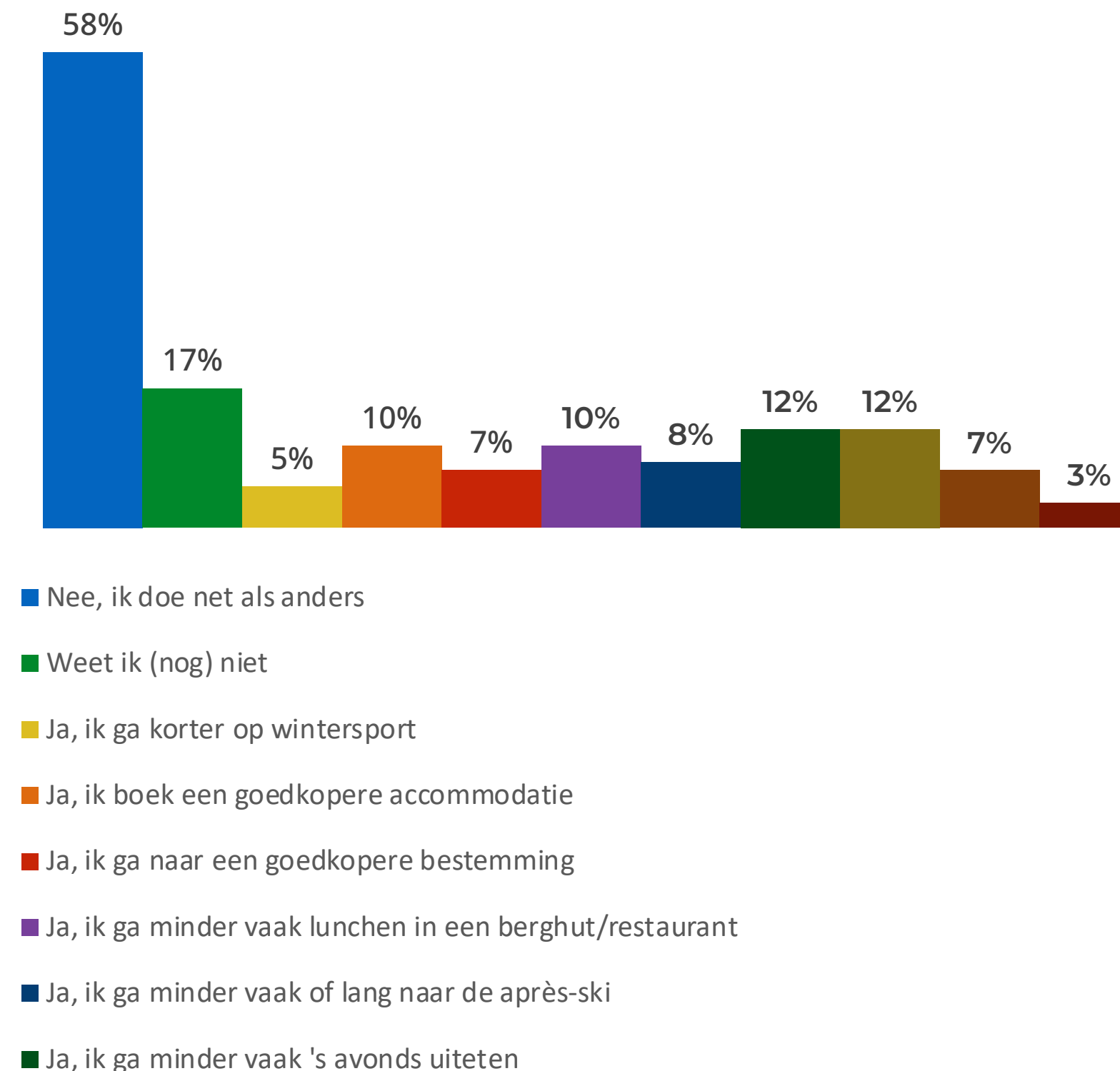
Duurzaam reizen en duurzaam overnachten wordt als het minst belangrijke gezien, terwijl duurzaamheid algemeen en een actief skigebied op het gebied van duurzaamheid meer gewaardeerd wordt.

We maken niet veel andere keuzes vanwege prijsstijgingen

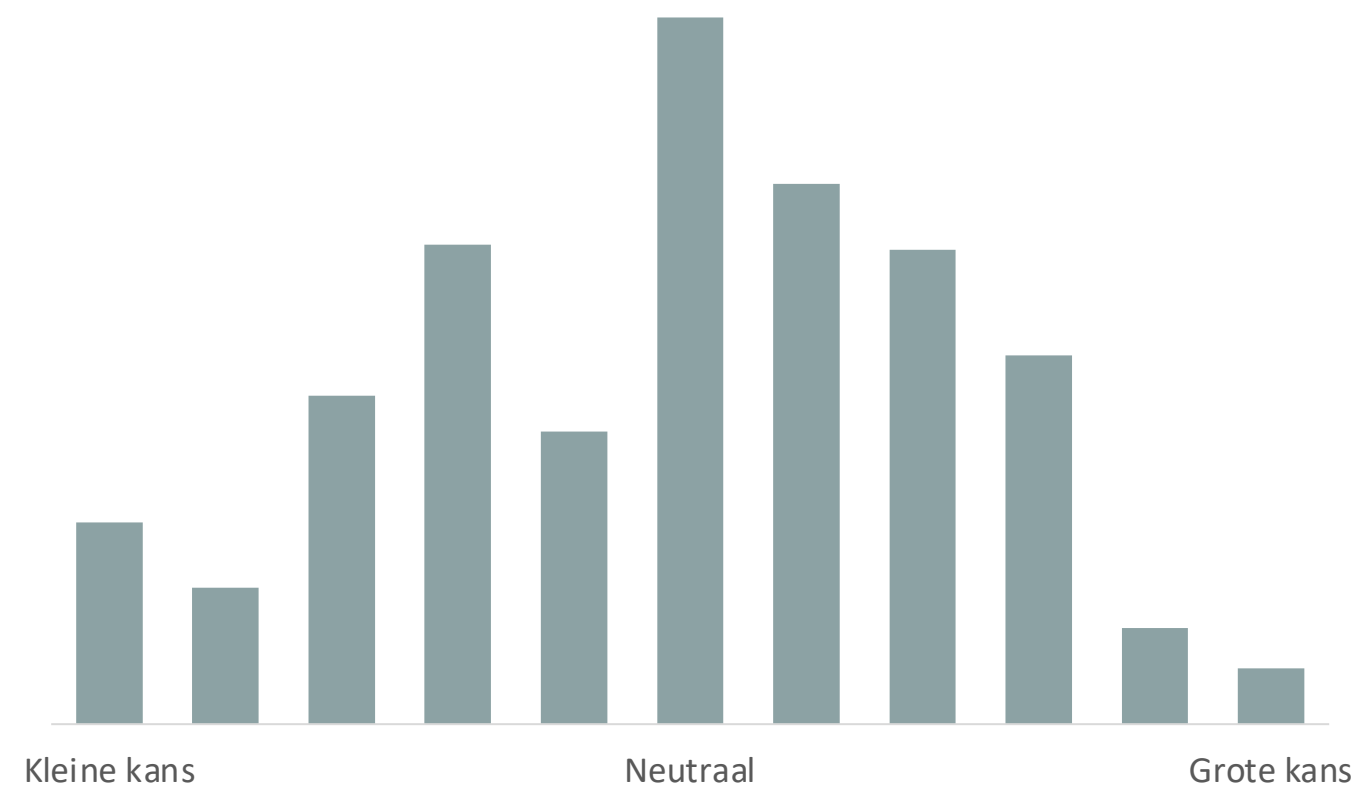
58% van de respondenten geeft aan dat zij geen andere keuzes gaan maken vanwege prijsstijgingen voor of tijdens hun wintersport. 17% geeft aan dit nog niet te weten.

Mensen die wel dingen veranderen naar aanleiding van prijsstijgingen geven aan minder geld te zullen besteden aan uiteten en zij nemen meer boodschappen mee van thuis (beide 12%). 10% boekt een goedkopere accommodatie en een even groot percentage wil bezuinigen op lunches in een berghut/restaurant. 8% geeft aan minder vaak of lang naar de après-ski te gaan.

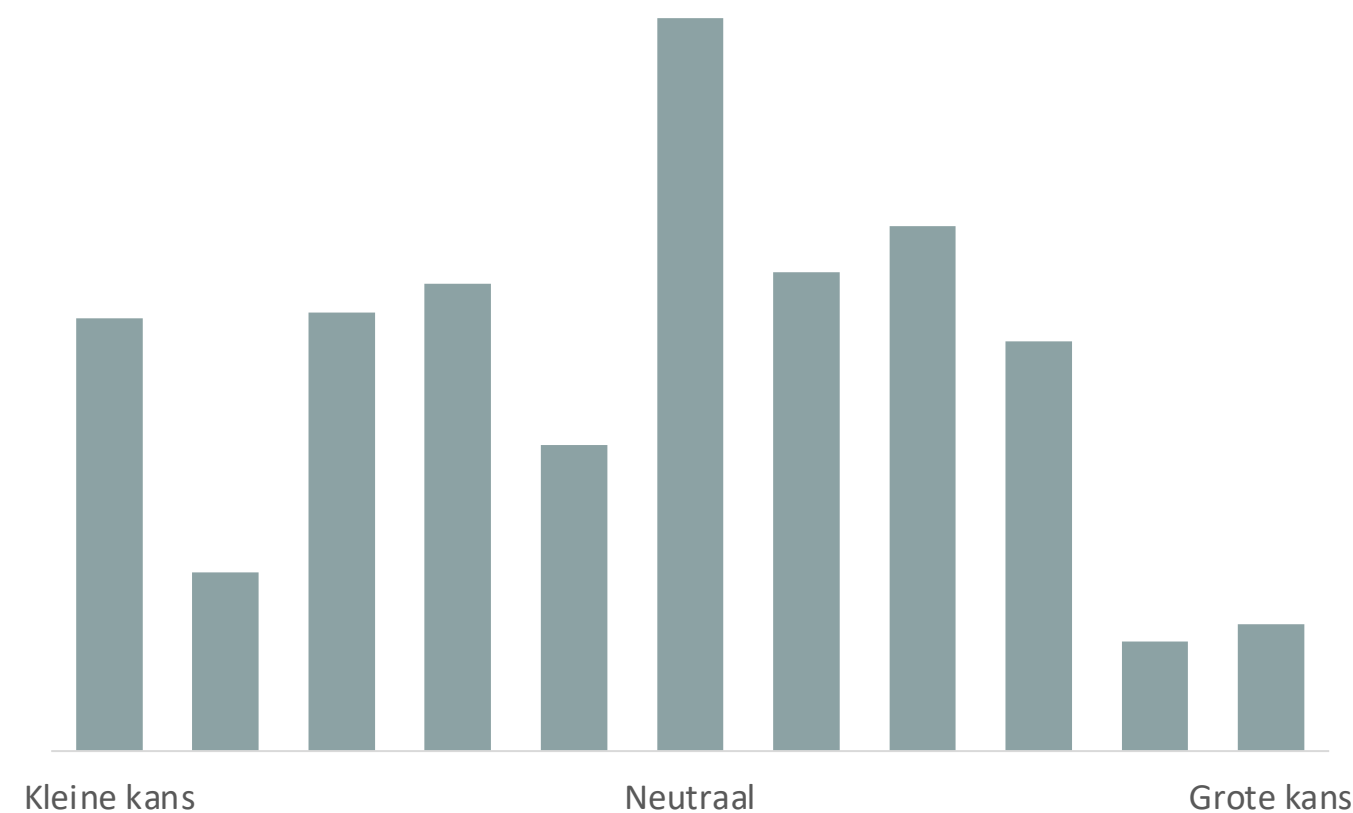
Maak jij dit jaar andere keuzes voor of tijdens je wintersport i.v.m. prijsstijgingen?



In hoeverre verwacht jij dat er een economische crisis komt binnen 1 tot 2 jaar?



Stel er komt een economische crisis. In hoeverre verwacht jij dat dit invloed zou hebben op jouw persoonlijke situatie?



Meerderheid neutraal als het gaat om economie en persoonlijke situatie

Op de vraag of respondenten verwachten dat een eventuele economische crisis effect heeft op de persoonlijke situatie, antwoordt een duidelijke meerderheid neutraal. De overige deelnemers zijn redelijk verdeeld over zowel een grote als kleine kans.

Op de vraag in hoeverre een eventuele crisis ook impact zou hebben op de persoonlijke situatie antwoordt ook de meerderheid neutraal. Een opvallend groot deel verwacht dat de kans klein is dat dit op hen persoonlijke situatie van invloed zal zijn.

We bezuinigen niet zo snel op de wintersportvakantie

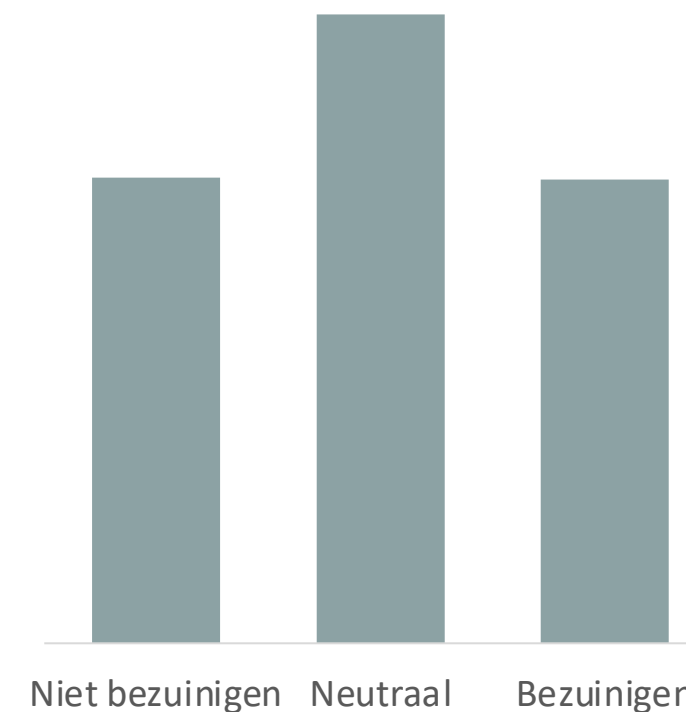
Wanneer het inkomen van de deelnemers zou dalen, bezuinigen ze het meest op luxe aankopen en abonnementen. Maar ook besparen we eerder op dagelijkse boodschappen en overige vakanties, dan op de wintersport

Het is opvallend hoe belangrijk Nederlanders en Belgen ‘hun’ wintersport vinden. 36% geeft aan hier niet op te bezuinigen, terwijl 39% hier neutraal instaat. 25% zegt wel te zullen bezuinigen op de skivakantie. Op de overige vakanties wordt meer bespaard. Op vaste lasten wordt het minst bezuinigd.

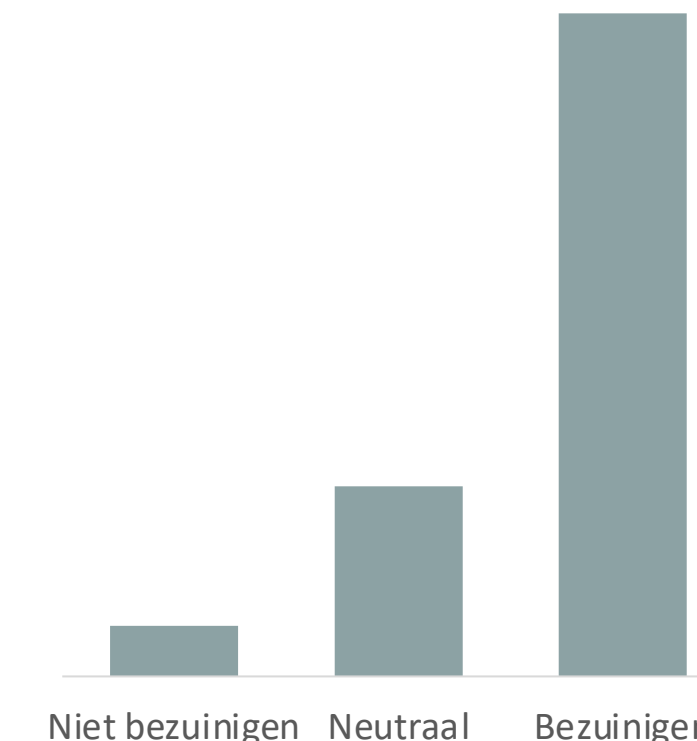
Concluderend kunnen we stellen dat we vakanties erg belangrijk vinden en hier minder snel op bezuinigen.

Stel je inkomen zou dalen of je hebt minder te besteden, in hoeverre zou jij dan bezuinigen op de volgende dingen

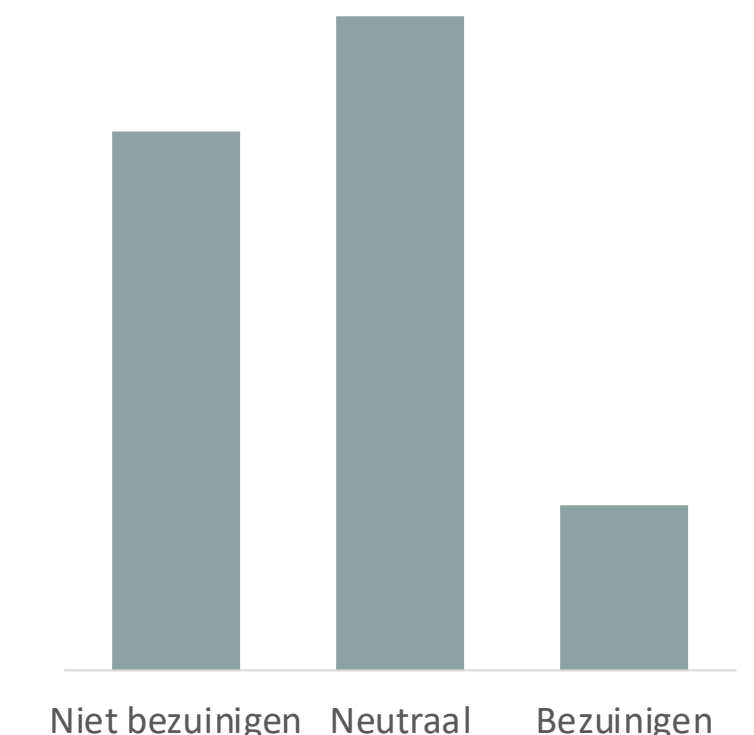
Dagelijkse boodschappen



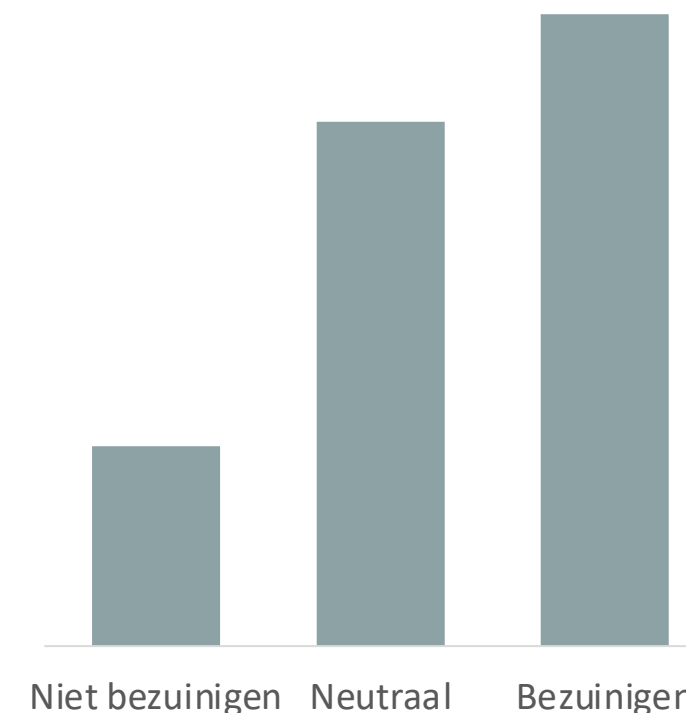
Luxe aankopen



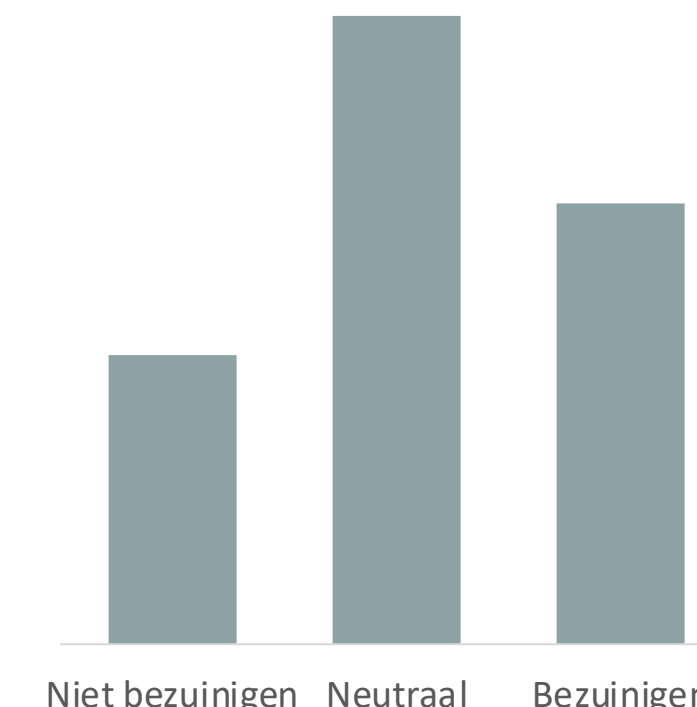
Vaste lasten (hypotheek, GWL, verzekeringen, etc.)



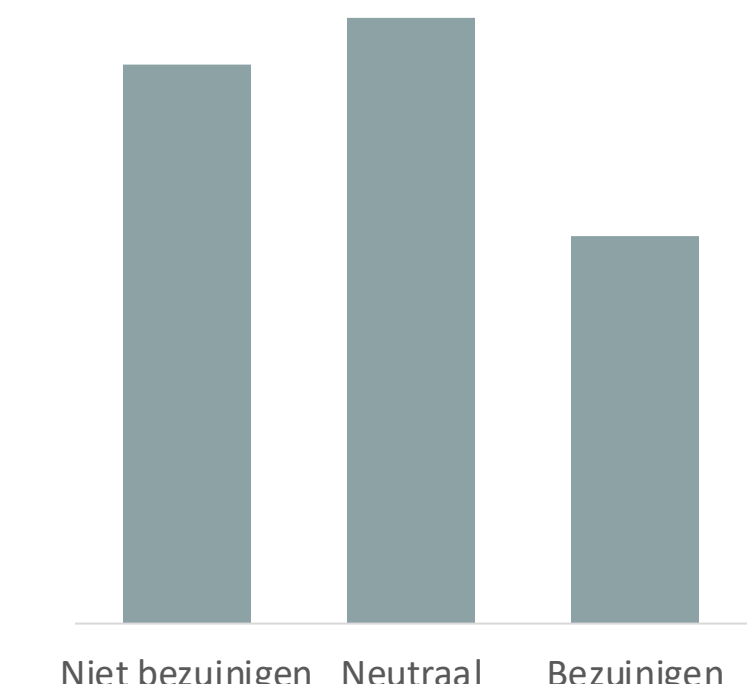
Abonnementen (sport, telefoon, internet, etc.)



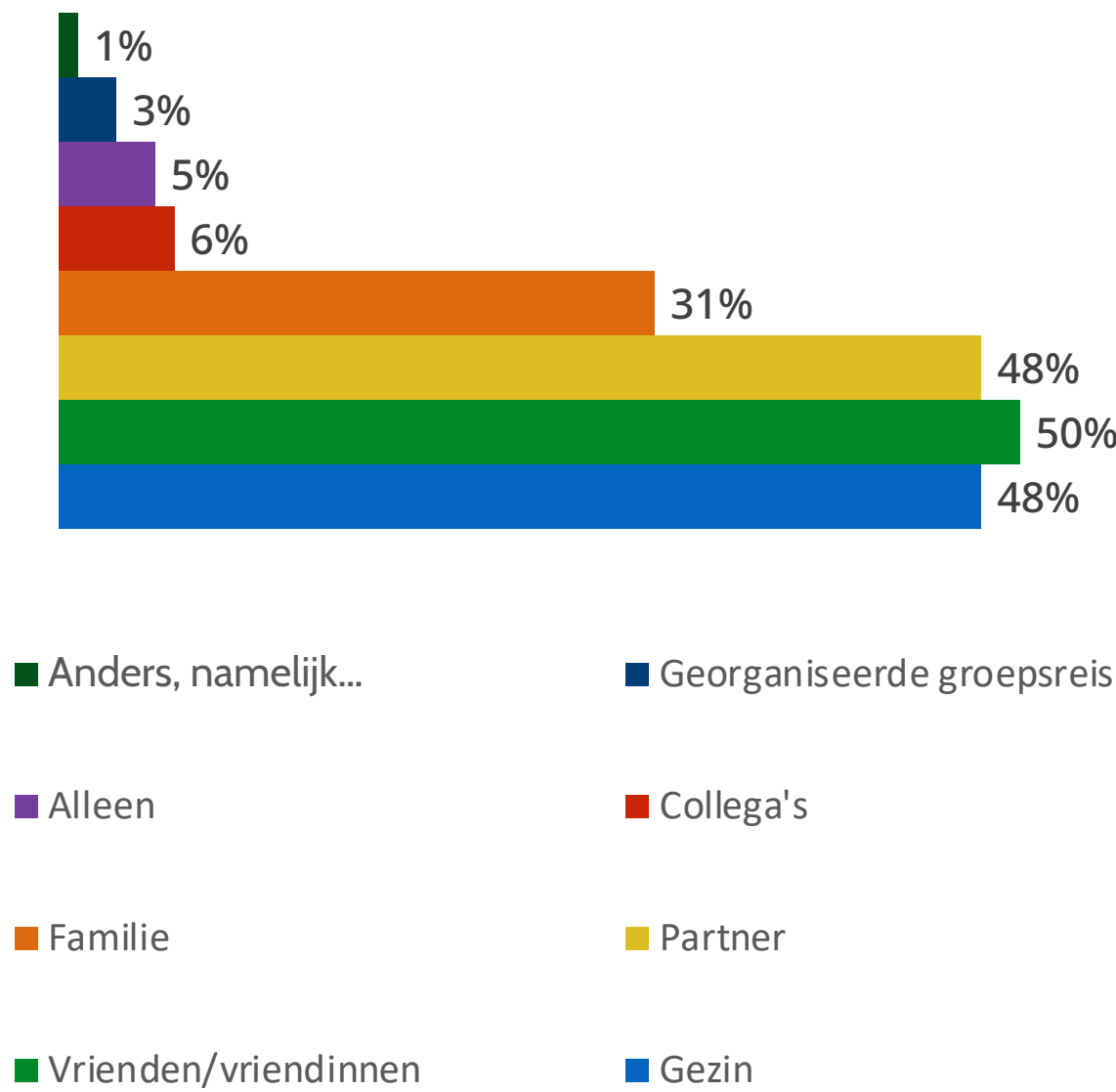
Overige vakanties



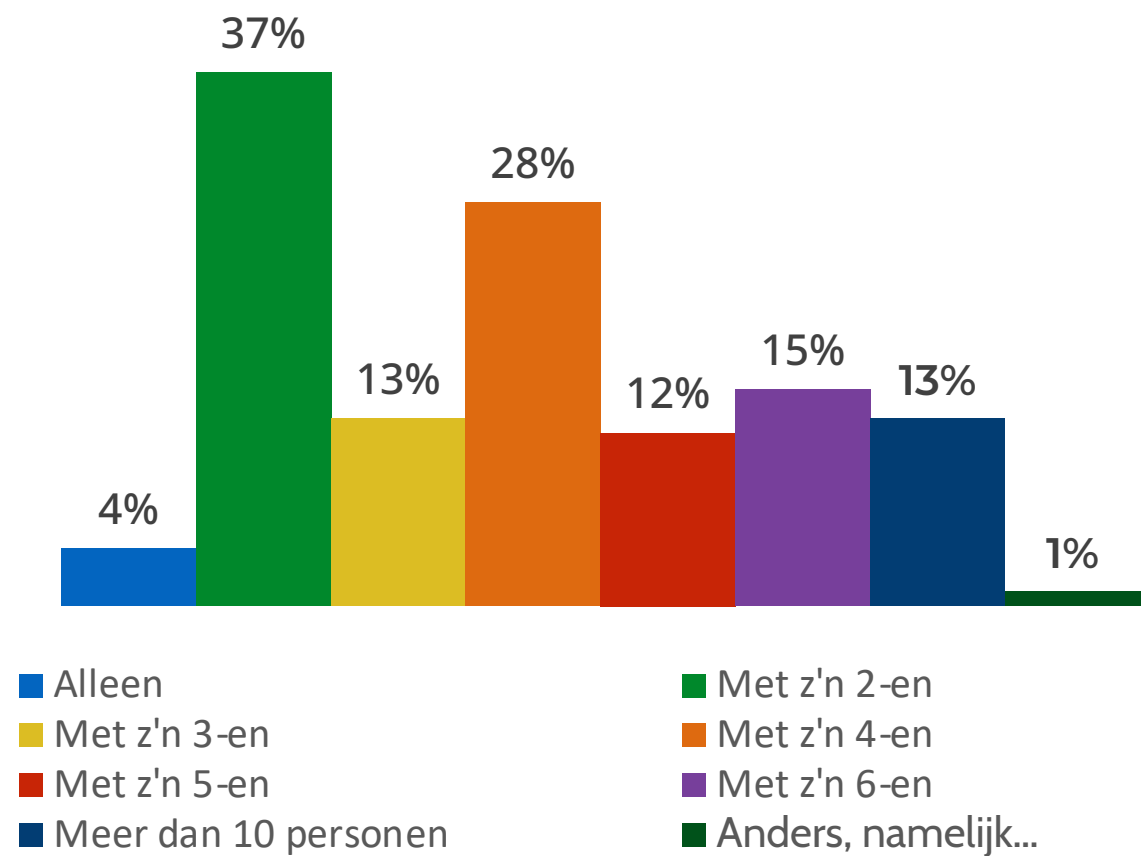
Wintersport



Met wie ga je normaal gesproken op wintersport?



Met hoeveel personen ga je op wintersport?



Met vrienden, partner of het gezin op wintersport

Op de vraag met wie men op wintersport gaat, konden meerdere antwoorden worden gegeven wanneer men vaker gaat. De helft van de respondenten gaat met vrienden. Hierna volgen het gezin (ouders met kinderen) met 48% en de partner (ook 48%). Bijna een derde gaat met overige familieleden op skivakantie.

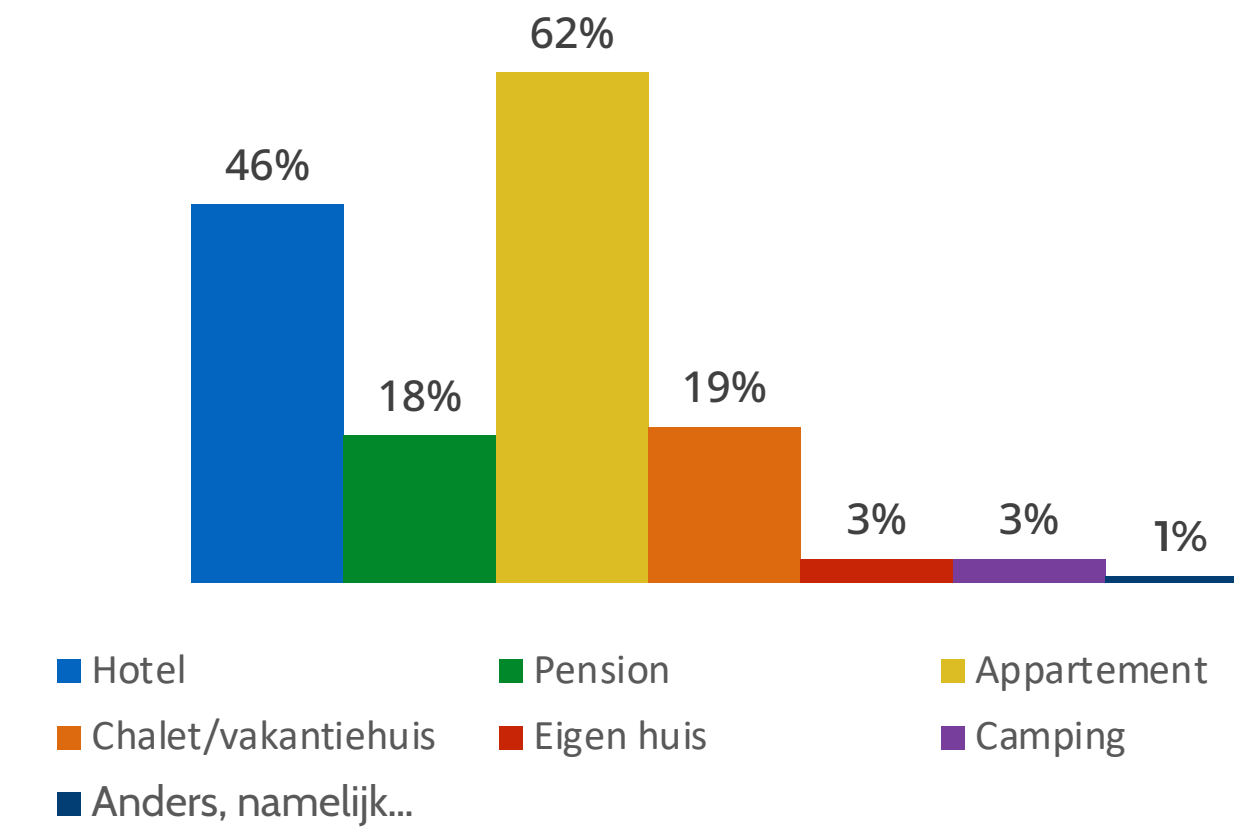
De meerderheid van de ondervraagden (37%) gaat met twee personen op wintersport. 28% gaat met 4 personen richting de sneeuw. Ook hier konden meerdere antwoorden gegeven worden, wanneer mensen vaker op wintersport gaan per seizoen.

94% staat op de ski's tijdens de wintersport

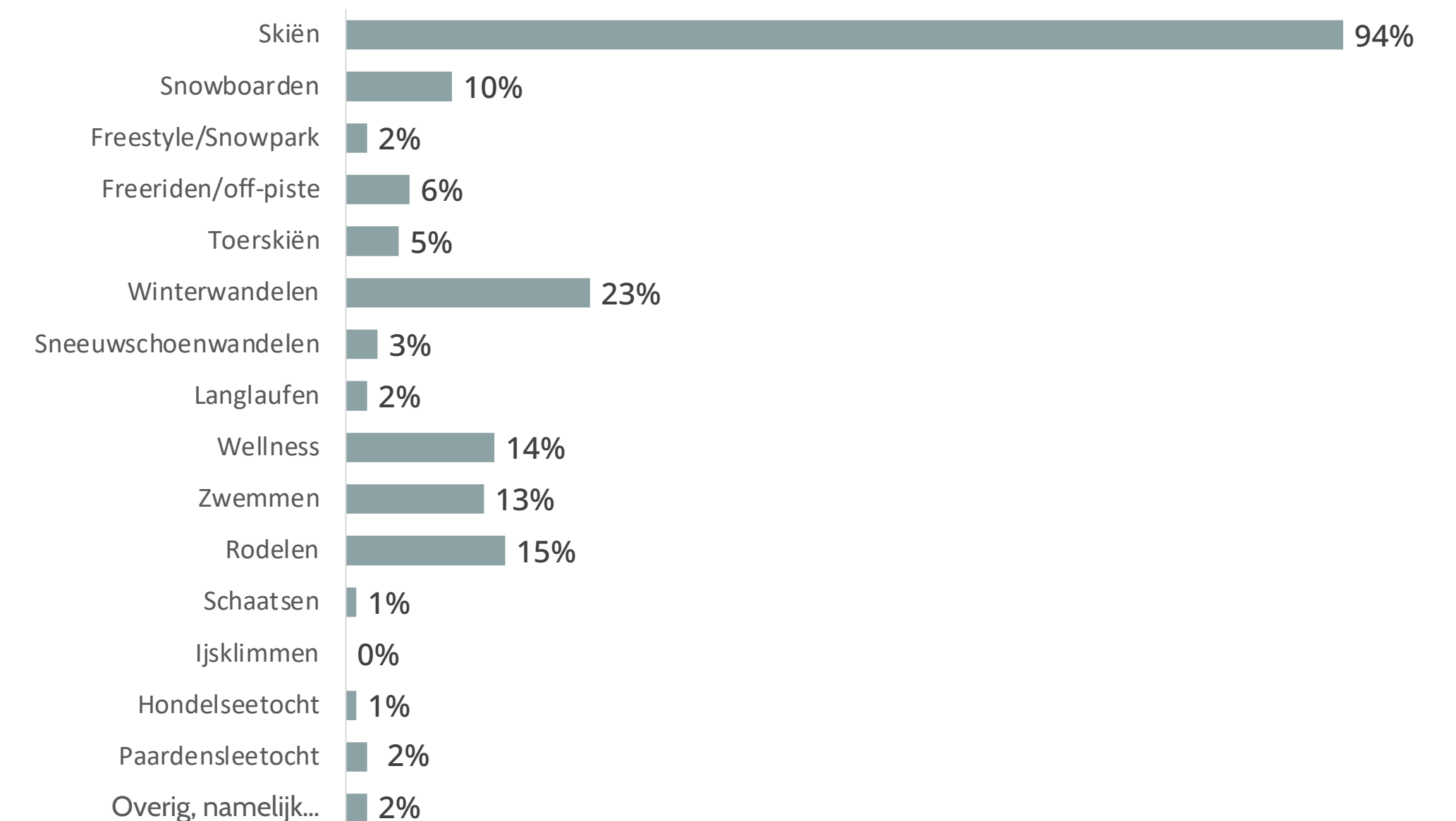
62% kiest voor een appartement voor de overnachting tijdens de wintersport, terwijl 46% kiest voor een hotel. 19% boekt een chalet of vakantiehuis en 18% overnacht in een pension.

Skiën is met 94% overduidelijke de meest populaire activiteit tijdens de wintersportvakantie. Ook gaan we (23%) graag winterwandelen en stappen veel mensen (15%) een keertje op de slee tijdens de wintervakantie. Wellness (14%) en zwemmen (13%) zijn ook geliefd.

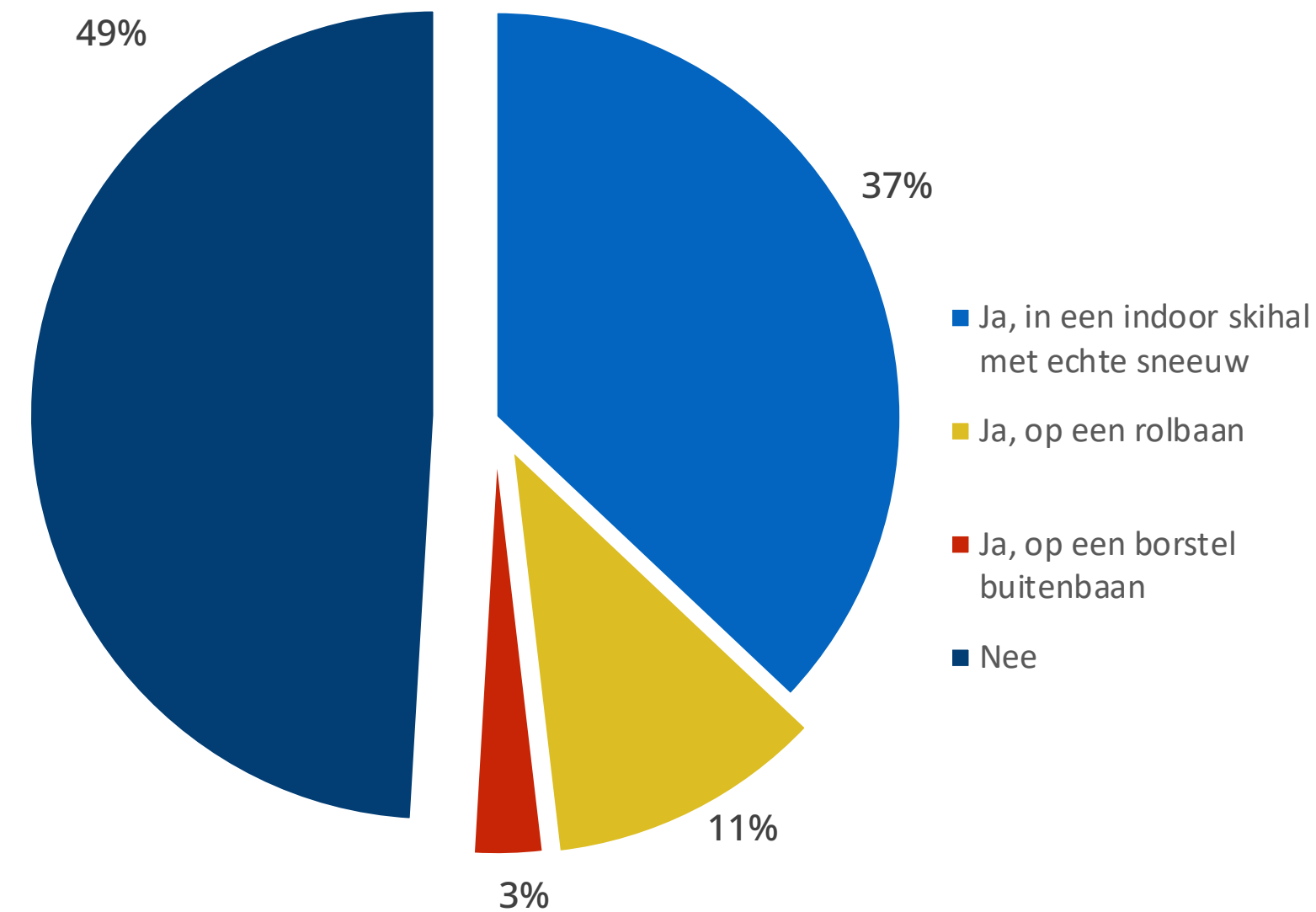
Waar overnacht jij tijdens je wintersport?



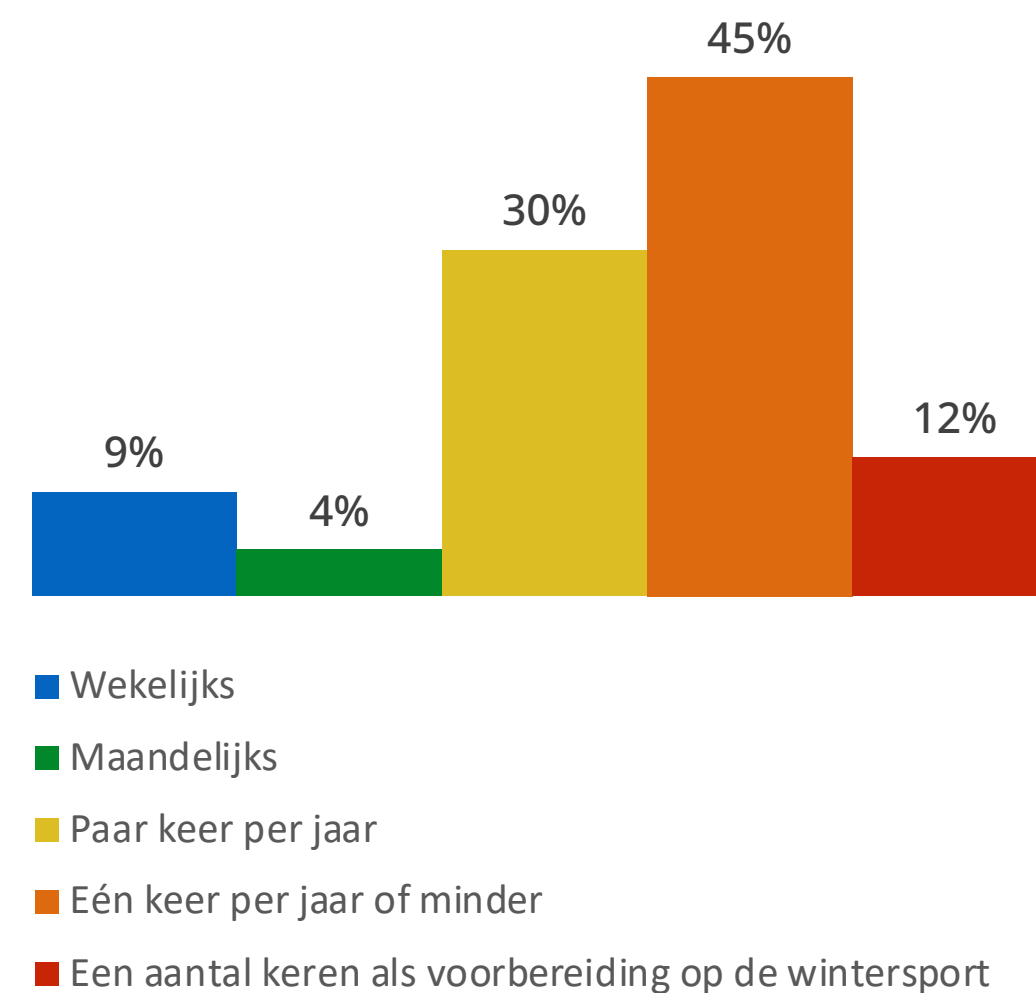
Wat doe jij tijdens je wintersport?



Ga jij weleens skiën in Nederland?



Hoe vaak ga jij skiën in Nederland?



Ruim de helft gaat weleens skiën in Nederland

Van alle respondenten gaat 37% weleens skiën in een indoorbaan op echte sneeuw, 11% kiest voor een rolbaan en 3% skiet op een borstelbaan buiten.

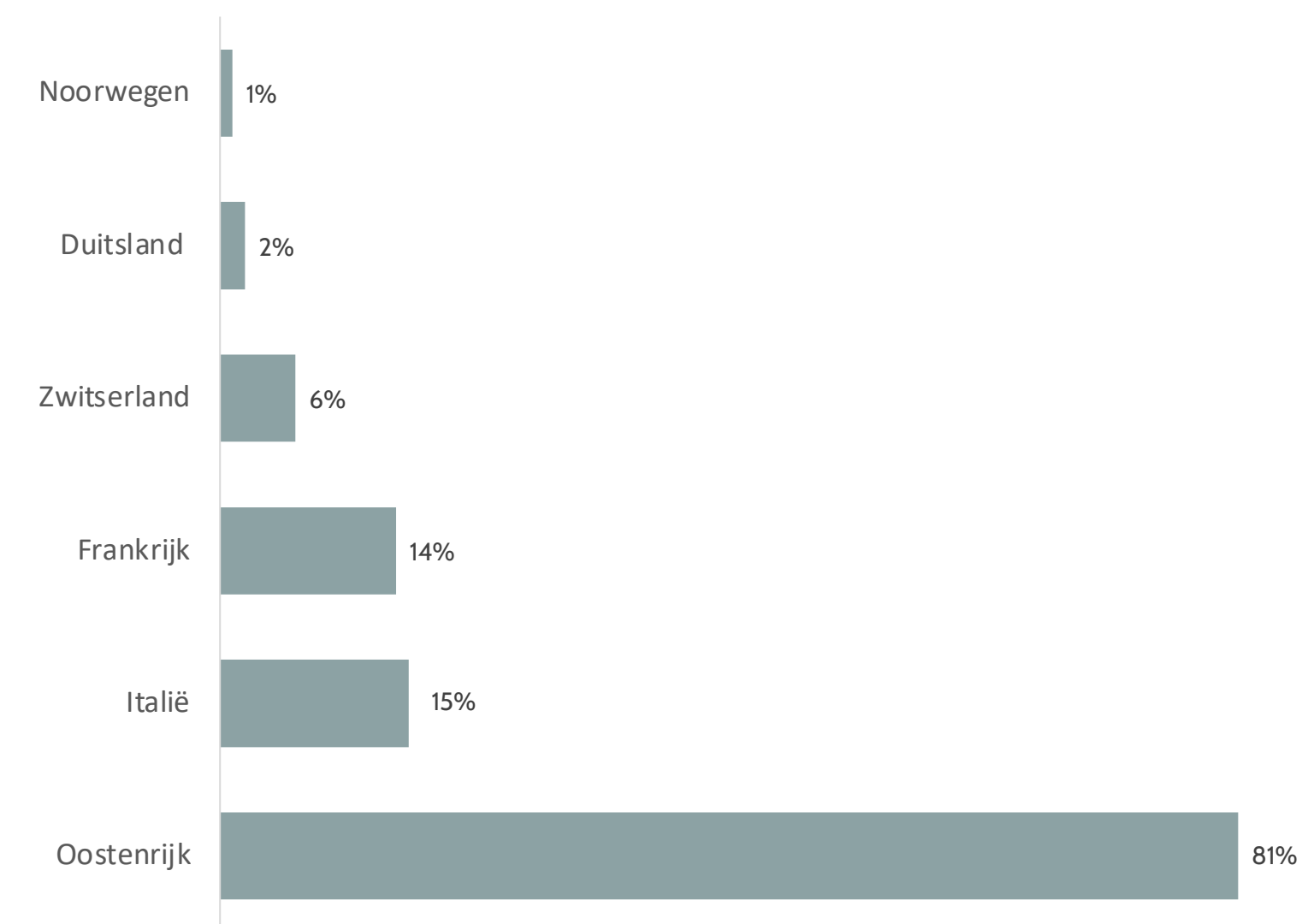
Bijna de helft (45%) doet dit gemiddeld 1x per jaar en 30% een paar keer per jaar. 9% is wekelijks actief op de ski's in Nederland, terwijl 12% een aantal keren gaat als voorbereiding voor de skivakantie.

Oostenrijk nog steeds veruit het populairste land voor de wintersport

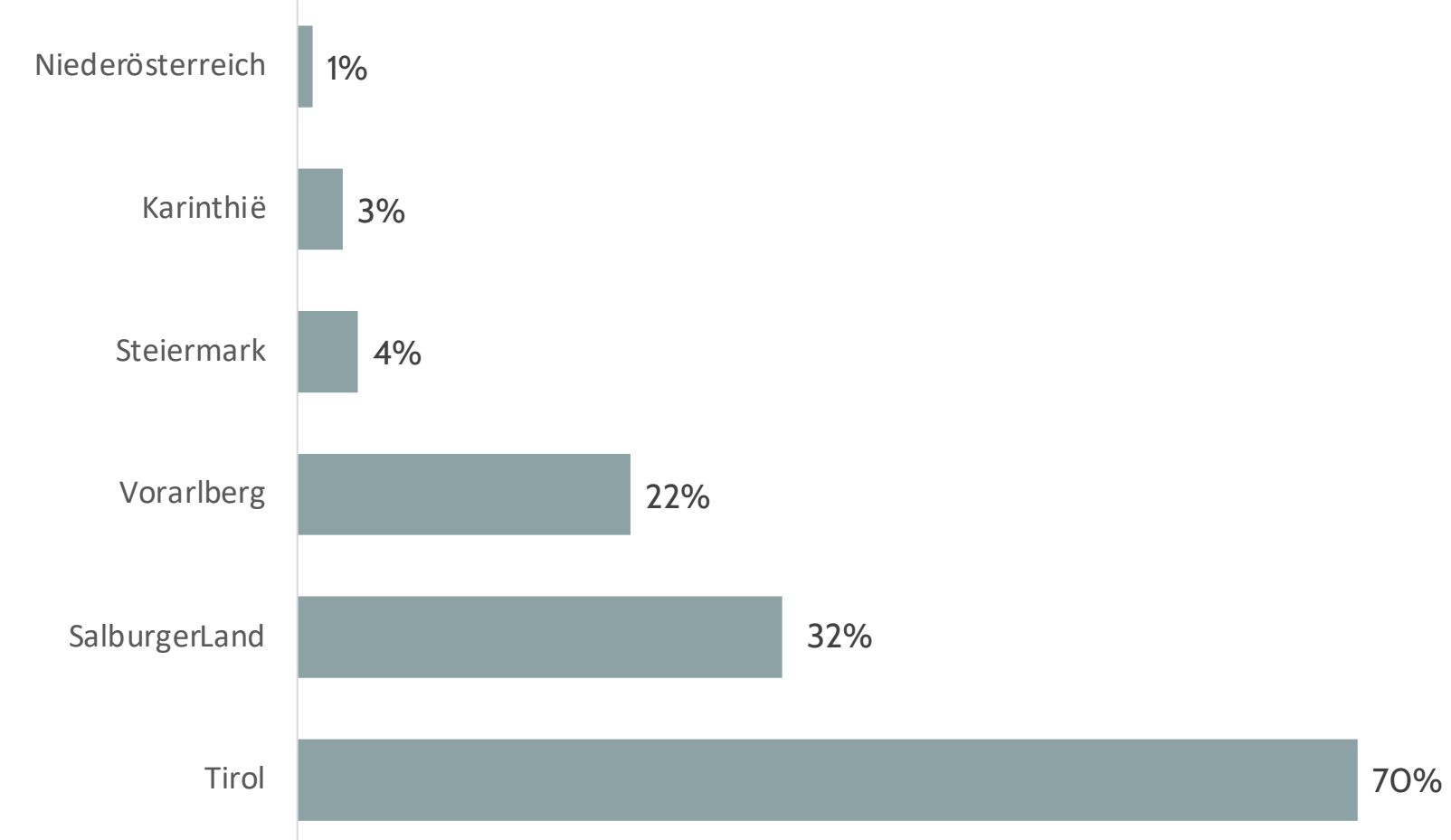
Op de vraag waar men naartoe gaat of wil gaan, konden ook weer meerdere antwoorden gegeven worden indien men vaker gaat. Oostenrijk is met 81% veruit het populairst, gevolgd door Italië (15%) en Frankrijk (14%).

Van de mensen die voor Oostenrijk kiezen gaat 70% naar Tirol, 32% naar SalzburgerLand en 22% naar Vorarlberg. De overige deelstaten in Oostenrijk zijn minder populair voor een vakantie in de sneeuw.

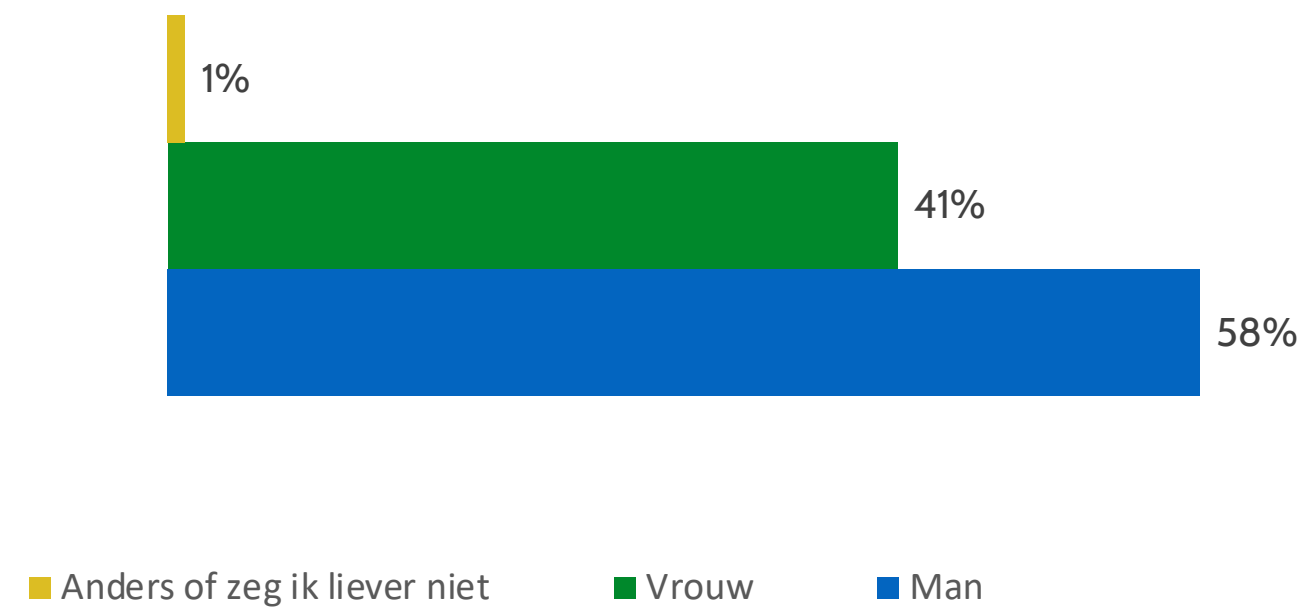
Weet jij al waar je naartoe gaat of heen zou willen gaan voor je wintersport 2024/2025?



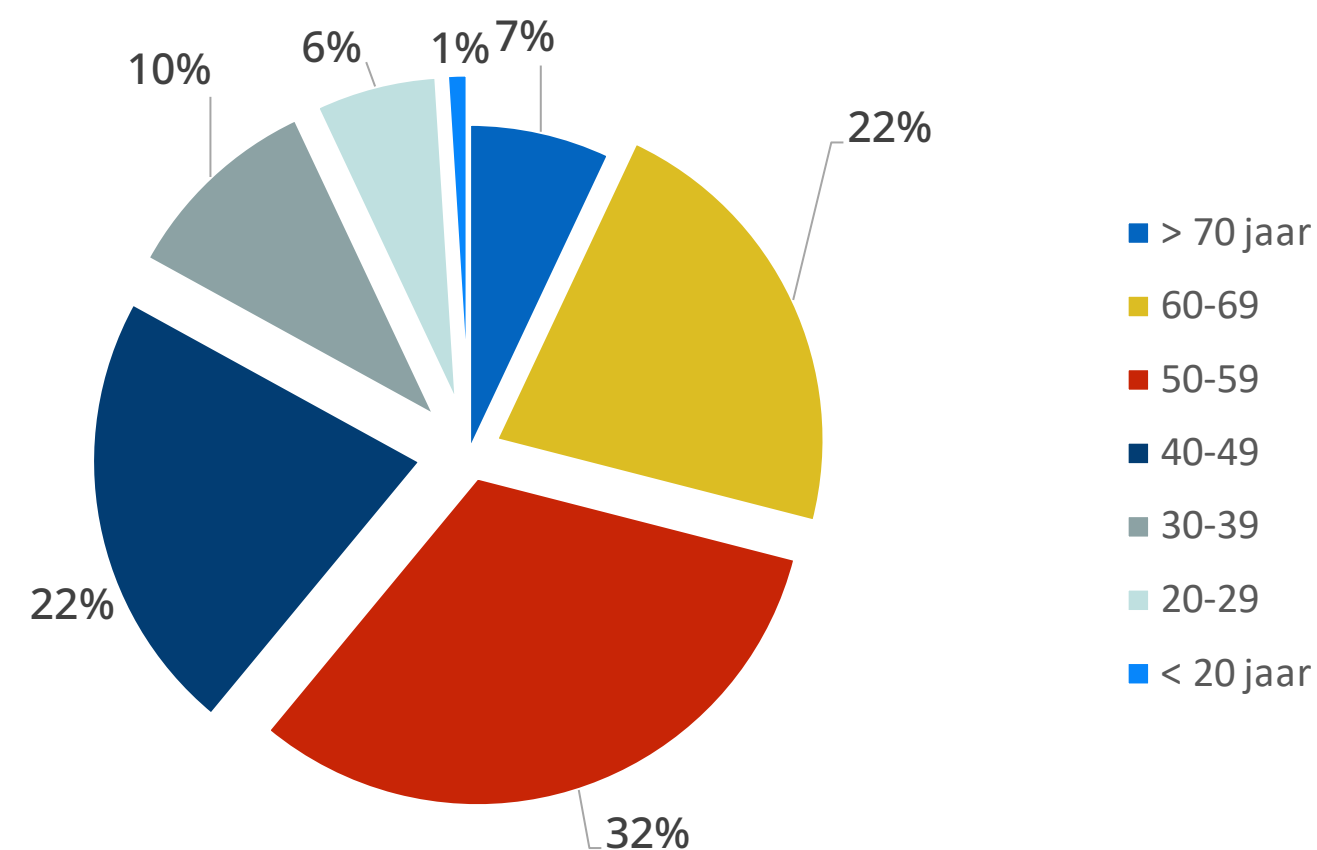
Weet jij al waar je in 2025/2026 in Oostenrijk naartoe gaat of heen zou willen gaan voor je wintersport?



Wat is je geslacht?



Wat is je leeftijd?



Ruim de helft van de respondenten tussen 40 en 59 jaar oud

De leeftijdsgroep 50 tot 59 jaar is het meest vertegenwoordigd in dit onderzoek (32%), gevolgd door de 40 tot 49-jarigen (22%) en 60 tot 69 jaar (ook 22%). We kunnen dus stellen dat ruim de helft van de respondenten tussen de 40 en 59 jaar oud is en bijna drie kwart tussen de 40 en 69 jaar oud. Hiermee is de doelgroep relatief 'oud'.

58% van de respondenten is man, 41% vrouw en 1% geeft 'anders' aan of zegt het liever niet.

Contact

Adres: Veerdijk 40F
1531 MS Wormer
Nederland
Telefoon: +31 (0)20 52 18 133
E-mail: info@spalder.com
Website: www.spalder.com



Frank Pieters

Managing partner

E-mail : f.pieters@spalder.com

Telefoon: +31 (0)6 51 67 69 48

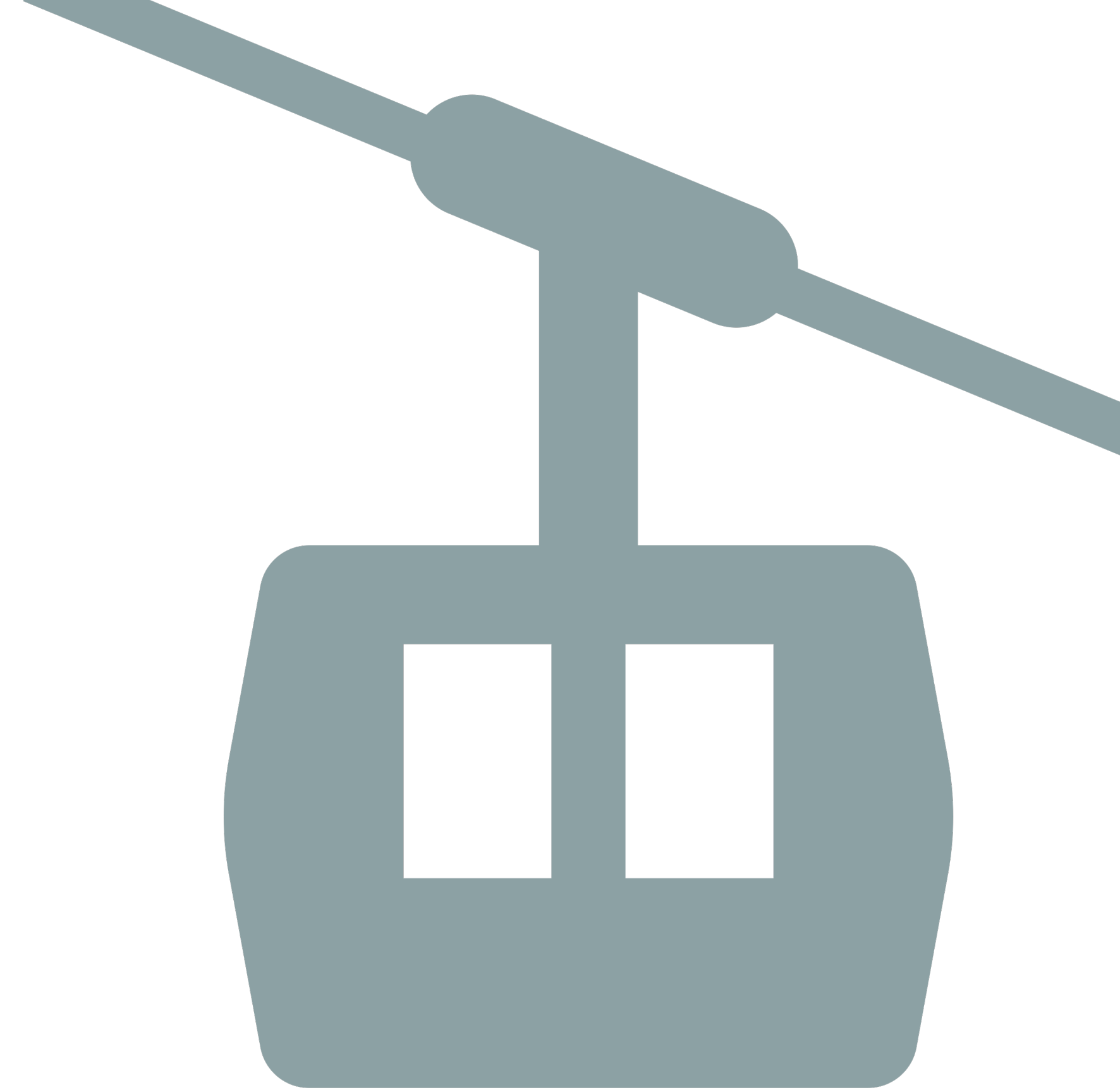


Vera Dormans

Sales manager

E-mail: v.dormans@spalder.com

Telefoon: +31 (0)20 521 81 32



spalder
MEDIA GROUP